



EARTHE

Aktivnost 2

Digitalni alat za inovativni razvoj metodologije i nastavnog plana

Modul 2- Unapređenje komunikacije

Metoda 6 – Analiza video diskursa

Modul 2 – Unapređenje komunikacije

Metod 6 – Analiza video diskursa

Fokus na meke veštine:

Ovaj metod jača sposobnost učesnika da posmatraju, interpretiraju i reflektuju stvarne komunikacione obrasce kroz studije slučaja zasnovane na video materijalima. Analizom verbalnih i neverbalnih znakova u snimljenim razgovorima, učesnici uče kako da unaprede jasnoću, empatiju i prilagodljivost u sopstvenoj komunikaciji.

Ishodi učenja:

- Prepoznati efektivna i neefektivna komunikaciona ponašanja na video primerima
- Analizirati ton, govor tela i komunikacione strategije korišćene u razgovorima
- Promišljanje o sopstvenim navikama u komunikaciji u odnosu na posmatrane prakse
- Priminiti lekcije iz video analize za poboljšanje komunikacije na poslu i u ličnom životu

Ciljna grupa:

- Starost: 20–55 godina
- Pol: mešoviti
- Nivo obrazovanja: srednje i više (prilagodljivo uz jednostavnije video klipove za grupe sa slabijim pismenim sposobnostima)
- Status: zaposleni, nezaposleni ili oni koji traže posao
- Ranjive grupe: naročito korisno za učesnike sa ograničenim radnim iskustvom, migrante sa jezičkim barijerama ili one kojima je potrebna veća samosvest u komunikaciji

Opis metode:

Analiza video diskursa koristi odabrane video klipove (npr. intervju, radne sastanke, interakcije sa klijentima, uloge) kao materijal za učenje. Učesnici posmatraju, diskutuju i promišljaju o komunikacionim odlukama, analizirajući i uspehe i propuste. Metod podstiče kritičko razmišljanje, samosvest i grupnu diskusiju, čineći ga moćnim alatom za unapređenje komunikacije.

Instrukcije za implementaciju:

- **Trajanje:** 60–75 minuta po sesiji
- **Broj učesnika:** 8–20 (radi u malim ili većim grupama uz vođenu diskusiju)
- **Potrebni materijali:** Laptop/projektor, odabrani video klipovi, listovi za posmatranje, flipčart/markeri
- **Prostor:** Učionica sa projektorom/ekranom i fleksibilnim rasporedom stolica za grupnu diskusiju



Implementacija u 5 koraka:

1. **Uvod:** Facilitator predstavlja koncept učenja kroz video analizu, objašnjavajući da će učesnici gledati i kritički promišljati o ponašanju u komunikaciji.
2. **Prvo gledanje:** Učesnici gledaju kratak klip (2–3 minuta), fokusirajući se na opšti utisak bez beleženja napomena.
3. **Drugo gledanje sa posmatranjem:** Klip se ponovo pušta. Učesnici koriste listove za posmatranje da zabeleže ton glasa, govor tela, veštine slušanja i efikasnost odgovora.
4. **Grupna diskusija:** U malim grupama učesnici diskutuju o svojim zapažanjima: Šta je dobro funkcionisalo? Šta je izazvalo nesporazume? Kako su neverbalni znakovi uticali na značenje? Facilitator vodi refleksiju i ističe ključne lekcije.
5. **Primena i debriefing:** Učesnici promišljaju o tome kako mogu primeniti naučeno u sopstvenim iskustvima (npr. "Kako mogu koristiti ove strategije na intervjuu?"). Grupa deli zaključke, a facilitator povezuje analizu sa ličnim i profesionalnim kontekstima.

Praktični saveti:

1. Birajte kratke, realne klipove (2–4 minuta) kako bi se zadržala pažnja.
2. Koristite kontrastne primere (efektivna vs. loša komunikacija) za dublju refleksiju.
3. Uvek povežite uvid iz video materijala sa životom učesnika kroz strukturisanu refleksiju.

Pitanja za refleksiju:

1. Koja ponašanja su učinila komunikaciju efektivnom ili neefektivnom u videu?
2. Kako su ton, govor tela ili veštine slušanja uticali na ishod?
3. Koje konkretne strategije možete preuzeti iz ovog videa i primeniti u sopstvenoj komunikaciji?

Praktični opis metode:

- **Naziv:** Analiza video diskursa
- **Svrha:** Pобољшanje komunikacije kroz analizu stvarnih i simuliranih video scenarija
- **Trajanje:** 60–75 minuta
- **Format:** Gledaj – posmatraj – diskutuj – primeni
- **Ključni koraci:** Uvod → Prvo gledanje → Drugo gledanje sa posmatranjem → Grupna diskusija → Refleksija i primena
- **Materijali:** Projektor, video klipovi, listovi za posmatranje
- **Ciljna grupa:** Odrasli 20–55 godina, raznovrsnog porekla, uključujući nezaposlene i zaposlene
- **Ishodi učenja:** Prepoznati efektivnu komunikaciju, analizirati verbalne i neverbalne znakove, analizirati navike, primeniti strategije u praksi
- **Ključne koristi:** Razvija svest, kritičko mišljenje, empatiju i prilagodljivost u stvarnim interakcijama