



EARTHE

Activitatea 2

Set de instrumente digitale pentru dezvoltarea inovatoare a curriculum-ului și metodologiei

Modulul 2 – Îmbunătățirea comunicării

Metoda 6 – Analiza discursului video

Modulul 2 – Îmbunătățirea comunicării

Metoda 6 – Analiza discursului video

Accent pe competențe transversale (soft skills)

Această metodă consolidează capacitatea cursanților de a observa, interpreta și reflecta asupra modelelor reale de comunicare prin intermediul studiilor de caz bazate pe video. Prin analiza indicilor verbale și nonverbale din conversațiile înregistrate, participanții învață cum să îmbunătățească claritatea, empatia și adaptabilitatea în propria lor comunicare.

Rezultate ale învățării

- Identificarea comportamentelor de comunicare eficiente și ineficiente în exemplele video.
- Analiza tonului, limbajului corporal și strategiilor discursive utilizate în conversații.
- Reflectarea asupra propriilor obiceiuri de comunicare în raport cu practicile observate.
- Aplicați lecțiile din analiza video pentru a îmbunătăți comunicarea la locul de muncă și cea personală.

Grup țintă

Vârstă: Adulți 20–55 ani

Gen: Mixt

Nivel de studii: Învățământ secundar și peste (adaptabil cu clipuri mai simple pentru grupuri cu nivel scăzut de alfabetizare)

Statut: Angajați, șomeri sau în căutarea unui loc de muncă

Oportunități reduse: Deosebit de util pentru cursanții cu experiență limitată la locul de muncă, migranți cu bariere lingvistice sau cei care se confruntă cu dificultăți în ceea ce privește conștientizarea de sine în comunicare.

Această metodă este concepută pentru adulții care beneficiază de vizionarea unor scenarii de comunicare reale sau simulate, mai degrabă decât doar de discutarea lor în mod abstract. Prin implicarea cu clipuri video, cursanții obțin perspective concrete asupra strategiilor de comunicare eficiente și a greșelilor, ajutându-i să transfere cunoștințele în practică.



EARTHE

Descrierea metodei

Analiza Discursului Video utilizează clipuri video selectate (de exemplu, interviuri, întâlniri la locul de muncă, interacțiuni cu clienții, jocuri de rol) ca material de învățare. Participanții observă, discută și reflectează asupra alegerilor de comunicare, analizând atât succesele, cât și eșecurile. Metoda încurajează gândirea critică, conștientizarea de sine și discuția între colegi, făcând-o un instrument puternic pentru îmbunătățirea comunicării.

Instrucțiuni de implementare

Durată: 60–75 minute per sesiune

Număr de participanți: 8–20 (funcționează în grupuri mici sau mari cu discuție ghidată)

Materiale necesare: Laptop/proiector, clipuri video selectate, fișe de observare, flipchart/markere

Spațiu: Sală de clasă cu proiector/ecran și locuri flexibile pentru discuții de grup

Implementare în 5 pași

Pasul 1 – Introducere: Facilitatorul introduce conceptul de învățare prin analiza video, explicând că participanții vor viziona și vor reflecta critic asupra comportamentelor de comunicare.

Pasul 2 – Prima vizionare: Participanții vizionează un clip scurt (2–3 minute). Sunt instruiți să se concentreze pe impresiile generale fără a lua notițe.

Pasul 3 – A doua vizionare cu observare: Clipul este redat din nou. Cursanții folosesc fișe de observare pentru a nota tonul vocii, limbajul corporal, comportamentele de ascultare și eficacitatea răspunsurilor.

Pasul 4 – Discuție în grup: În grupuri mici, cursanții discută observațiile lor: Ce a funcționat bine? Ce a creat neînțelegerile? Cum au afectat indiciile non-verbale semnificația? Facilitatorul ghidează reflecția și evidențiază lecțiile cheie.

Pasul 5 – Aplicare și Debrief: Participanții reflectează asupra modului în care lecțiile se aplică propriilor experiențe (de exemplu, „Cum aş putea folosi aceste strategii într-un interviu?"). Grupul împărtășește concluziile, iar facilitatorul conectează analiza la contextele personale și profesionale.

Sfaturi practice

Sfat 1: Alegeți clipuri scurte, ușor de înțeles (2–4 minute) pentru a menține concentrarea.

Sfat 2: Folosiți exemple contrastante (comunicare eficientă vs. comunicare deficitară) pentru a stimula o reflecție mai profundă.

Sfat 3: Conectați întotdeauna informațiile din videoclipuri la viețile proprii ale cursanților prin reflecție structurată.



Întrebări debriefing

1. Ce comportamente au făcut comunicarea eficientă sau ineficientă în videoclip?
2. Cum au influențat tonul, limbajul corporal sau abilitățile de ascultare rezultatul?
3. Ce strategii specifice puteți prelua din acest videoclip și aplica în propria comunicare?

Fișă de descriere practică

Titlu: Analiza discursului video

Scop: Îmbunătățirea comunicării prin analiza scenariilor video reale și simulate.

Durată: 60–75 de minute

Format: Vizionare–observare–discuție–aplicare

Pași principali: Introducere → Prima vizionare → A doua vizionare cu observare → Discuție de grup → Debrief și aplicare

Materiale: Proiector, clipuri video, fișe de observare

Grup țintă: Adulți 20–55 de ani, medii diverse, inclusiv persoane în căutarea unui loc de muncă și angajați

Rezultate ale învățării: Recunoașterea comunicării eficiente, analiza indiciilor verbale/nonverbale, reflectarea asupra obiceiurilor, aplicarea strategiilor în practică

Beneficii cheie: Dezvoltă conștientizarea, gândirea critică, empatia și adaptabilitatea în interacțiunile din viața reală