



EARTHE

Activitatea 2

Set de instrumente digitale pentru dezvoltarea inovatoare a curriculumului și a metodologiei

Modulul 2 – Îmbunătățirea comunicării

Metoda 6 – Analiza discursului video

Activități în clasă

Modulul 2 – Îmbunătățirea comunicării

Activitatea la clasă 1 – Analiza interviurilor bune vs. interviurile proaste

Metodă asociată

Analiza discursului video

Grup țintă

Vârsta: adulți între 20 și 55 de ani

Sex: mixt

Nivel de studii: învățământ secundar și superior (adaptabil pentru grupurile cu nivel de alfabetizare mai scăzut)

Statut: Angajați, șomeri sau în căutarea unui loc de muncă (relevant în special pentru persoanele care caută activ un loc de muncă)

Oportunități reduse: Migrantți cu experiență limitată în interviuri, șomeri de lungă durată și adulți care se reîntorc la muncă după o pauză în carieră.

Această activitate este concepută pentru adulții care se pregătesc pentru angajare sau avansare în carieră. Ea utilizează exemple video contrastante pentru a evidenția comunicarea eficientă și ineficientă în timpul interviurilor, ajutând cursanții să identifice cele mai bune practici și să le aplice în viața reală.

Rezultate ale învățării

La sfârșitul acestei activități, participanții vor fi capabili să:

- Identifice punctele forte și punctele slabe în comunicarea din cadrul interviurilor (verbală și nonverbală).
- Recunoască impactul tonului, limbajului corporal și structurii asupra impresiei create.
- Aplice strategii din exemple pozitive în propria pregătire pentru interviu.
- Reflecteze asupra propriilor obiceiuri și să planifice îmbunătățiri.

Durată: 75 minute

Materiale și resurse

Două clipuri video scurte cu interviuri: unul „bun” (comunicare eficientă) și unul „rău” (greșeli frecvente), Proiector sau ecran mare, Fișe de observare cu întrebări



EARTHE

orientative (de exemplu, tonul, claritatea, limbajul corpului, încrederea), Flipchart/markere pentru feedbackul grupului

Descrierea activității

Cursanții vizionează și analizează două videoclipuri contrastante cu interviuri. Prin observare și discuții ghidate, ei compară comportamentele, identifică ce a funcționat și ce nu a funcționat și extrag lecții pentru propriile abilități de interviu. Activitatea consolidează gândirea critică, conștientizarea de sine și aplicarea strategiilor în contexte profesionale.

Pași detaliați de implementare

Introducere

Facilitatorul explică scopul: să învețe prin analizarea exemplelor, mai degrabă decât doar prin jocul de rol. Cursanții fac brainstorming cu privire la greșelile sau temerile comune în interviurile de angajare.

Activitate principală

Cursanții vizionează videoclipul „interviul prost” (3-4 minute).

Grupul împărtășește primele impresii: Ce a mers prost? Facilitatorul notează punctele cheie pe flipchart.

Cursanții vizionează din nou același videoclip, de data aceasta completând fișele de observație (ton, structură, claritate, indicii nonverbale).

Repetăți procesul cu videoclipul „interviul bun”. Cursanții notează îmbunătățirile și comportamentele eficiente.

În perechi, cursanții discută: Ce strategii ar putea adopta pentru propriile interviuri?

Concluzie și reflecție

- Discuție de grup în care se compară ambele exemple: ce face diferența între succes și eșec?
- Facilitatorul evidențiază strategiile cheie transferabile: structură clară (metoda STAR), limbaj corporal pozitiv, ascultare activă, încredere.
- Cursanții notează o acțiune pe care o vor aplica la următorul lor interviu.

Metoda de evaluare

Fișe de observare completate care demonstrează înțelegerea comportamentelor.

Contribuții la discuția de grup care demonstrează capacitatea de a identifica punctele forte/slabe.

Note de auto-reflecție care leagă lecțiile video de îmbunătățirea personală.



Sfaturi de adaptare

Pentru migranți/cursanții ESL, utilizați subtitrări sau clipuri mai simple pentru a reduce barierele lingvistice.

Pentru învățarea online, partajați linkuri video și utilizați formulare digitale pentru observații.

Pentru cursanții avansați, utilizați interviuri simulate reale înregistrate de la participanți pentru analiză.

Modulul 2 – Îmbunătățirea comunicării

Activitatea în clasă 2. – Analiza dinamicii întâlnirilor

Metodă asociată

Analiza discursului video

Grup țintă

Vârsta: adulți între 20 și 55 de ani

Sex: mixt

Nivel de studii: învățământ secundar și superior (adaptabil pentru grupurile cu nivel de alfabetizare mai scăzut)

Statut: Angajați, șomeri sau în căutarea unui loc de muncă (relevant în special pentru persoanele care caută activ un loc de muncă)

Oportunități reduse: Migranți cu experiență limitată în interviuri, șomeri de lungă durată și adulți care se reîntorc la muncă după o pauză în carieră.

Această activitate ajută cursanții să analizeze dinamica comunicării în cadrul întâlnirilor de grup prin observarea unor exemple video. Dezvoltă conștientizarea importanței respectării rândului, a respectului, a ascultării active și a clarității contribuțiilor, evidențiind în același timp capcanele comune, cum ar fi întreruperile sau dominarea de către un participant.

Rezultate ale învățării

La sfârșitul acestei activități, participanții vor fi capabili să:

1. Identifice comportamentele de comunicare eficiente și ineficiente în cadrul întâlnirilor de echipă.
2. Recunoască rolul facilitării, al luării cuvântului și al ascultării active.



EARTHE

3. Aplice strategii pentru a contribui în mod constructiv la discuțiile de grup.
4. Reflecteze asupra propriilor obiceiuri de comunicare în cadrul muncii în echipă.

Durată: 75 minute

Materiale și resurse

Un clip video cu o ședință ineficientă, un clip video cu o ședință eficientă, proiector sau ecran mare, fișe de observare (întrebări orientative: Cine domină? Cine ascultă? Cum sunt gestionate conflictele? Ce strategii îmbunătățesc claritatea?), flipchart/markere

Descrierea activității

Cursanții vizionează și compară exemple video de ședințe cu dinamici diferite. Prin observare ghidată, ei evaluează comportamentele care blochează sau susțin comunicarea eficientă și reflectează asupra modului în care pot aplica strategiile în propriul context.

Pași detaliați de implementare

Introducere

Facilitatorul explică importanța comunicării în cadrul grupurilor. Cursanții fac brainstorming cu privire la provocările pe care le-au întâmpinat în cadrul întâlnirilor (de exemplu, faptul că nu sunt ascultați, conflicte, obiective neclare).

Activitate principală

Cursanții vizionează clipul „ședință ineficientă” (3-4 minute).

În grupuri, ei discută ce a mers prost și notează observațiile pe foile lor.

Facilitatorul conduce o scurtă discuție plenară, evidențiind tiparele (întreruperi, ascultare deficitară, mesaje neclare). Cursanții vizionează clipul „ședință eficientă” și completează din nou foile de observații.

Grupurile mici compară ambele exemple, identificând strategiile care au făcut ca a doua ședință să fie mai productivă.

Concluzie și reflecție

- Debriefing de grup: Ce strategii putem adopta pentru a îmbunătăți întâlnirile în viața reală?
- Facilitatorul evidențiază cele mai bune practici: facilitare structurată, luarea cuvântului în mod egal, rezumarea punctelor cheie, ascultare respectuoasă.



EARTHE

- Cursanții identifică o acțiune personală (de exemplu, „Voi exersa rezumarea ideilor mele pe scurt în cadrul întâlnirilor”).

Metoda de evaluare

Fișe de observare completate care demonstrează analiza dinamicii.

Discuție de grup care demonstrează capacitatea de a compara comportamentele pozitive și negative.

Angajamente de auto-reflecție care leagă lecțiile de contexte din viața reală.

Sfaturi de adaptare

Pentru migranți, includeți dinamica întâlnirilor interculturale (stiluri de comunicare directă vs. indirectă).

Pentru cursanții online, utilizați clipuri înregistrate din întâlnirile Zoom pentru a face activitatea mai ușor de înțeles.

Pentru cursanții avansați, creați simulări personalizate ale întâlnirilor reale la locul de muncă și înregistrați-le pentru analiză.

Modulul 2 – Îmbunătățirea comunicării

Activitatea în clasă 3 – Analiza videoclipurilor silențioase

Metodă asociată

Analiza discursului video

Grup țintă

Vârsta: adulți între 20 și 55 de ani

Sex: mixt

Nivel de studii: învățământ secundar și superior (adaptabil pentru grupurile cu un nivel de alfabetizare mai scăzut)

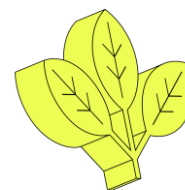
Statut: Angajați, șomeri sau în căutarea unui loc de muncă (relevant în special pentru persoanele care caută activ un loc de muncă)

Oportunități reduse: Migranți cu experiență limitată în interviuri, șomeri de lungă durată și adulți care se reîntorc la muncă după o pauză în carieră.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



EARTHE

Această activitate îi învață pe cursanți să observe și să interpreteze comunicarea nonverbală prin vizionarea unor videoclipuri scurte fără sunet. Cursanții se concentrează pe gesturi, postură și expresii faciale, apoi discută interpretările și le compară cu versiunea audio originală.

Rezultate ale învățării

La sfârșitul acestei activități, participanții vor fi capabili să:

- Identifice indicii cheie de comunicare nonverbală în interacțiunile video.
- Interpreteze emoțiile și intențiile fără a vă baza pe cuvinte.
- Compare observațiile nonverbale cu conținutul verbal pentru o înțelegere mai profundă.
- Consolideze gândirea critică și empatia în analiza comunicării.

Durată: 60 de minute

Materiale și resurse

Videoclipuri scurte (1-2 minute) cu conținut nonverbal puternic (de exemplu, interviuri, dezbateri, schimburi de servicii cu clienții), proiector sau ecran pentru vizionare în grup, fișe de lucru pentru luarea de notițe (observații, interpretări, comparații)

Descrierea activității

Cursanții vizionează clipuri video fără sunet și analizează limbajul corpului, expresiile faciale și gesturile. După ce împărtășesc interpretările, grupul revizionează aceleași clipuri cu sunet pentru a compara predicțiile lor cu dialogul real.

Pași detaliați de implementare

Introducere

Facilitatorul prezintă importanța comunicării non-verbale și întreabă: „Ce puteți înțelege despre sentimentele unei persoane fără a-i auzi cuvintele?” Cursanții fac brainstorming cu exemple din viața de zi cu zi (de exemplu, tonul vocii, gesturile).

Activitate principală

Cursanții vizionează un clip video scurt fără sunet.

Fiecare notează individual emoțiile sau intențiile pe care le observă.

În grupuri mici, cursanții discută interpretările lor, evidențiind indiciile non-verbale (contactul vizual, postura, gesturile).

Clipul este redat din nou cu sunet, iar cursanții compară ceea ce au dedus cu dialogul rostit.



EARTHE

Grupurile reflectează asupra similitudinilor, diferențelor și surprizelor dintre comunicarea nonverbală și cea verbală.

Facilitatorul ghidează discuția despre modul în care pot apărea interpretări eronate și cum pot fi acestea reduse.

Concluzie și reflecție

Facilitatorul conduce reflecția finală:

- „Ce indicii nonverbale sunt cele mai fiabile atunci când cuvintele lipsesc?”
- „Cum poate îmbunătăți comunicarea zilnică acordarea unei atenții sporite limbajului corporal?”

Cursanții rezumă o strategie nouă pe care o vor folosi pentru a observa semnalele nonverbale.

Metoda de evaluare

Fișe de lucru cu observații și comparații non-verbale.

Discuție în grup privind acuratețea interpretărilor.

Observarea de către facilitator a capacității cursanților de a identifica și descrie indicii.

Sfaturi de adaptare

Pentru începători, utilizați clipuri simple (salutări, interacțiuni scurte).

Pentru cursanții avansați, utilizați videoclipuri mai complexe (dezbateri, negocieri).

Pentru grupurile online, utilizați săli separate pentru discuții în grupuri mici.