



EARTHE

Activitatea 2

Set de instrumente digitale pentru dezvoltarea inovatoare a curriculum-ului și a metodologiei

Modulul 2 – Îmbunătățirea comunicării

Metoda 6 – Analiza discursului video

Studiu de caz

Modulul 2 – Îmbunătățirea comunicării

Studiul de caz 1. - Observarea comunicării în acțiune: Învățarea prin analiza video

Metoda asociată - Analiza discursului video

Context și fundal

Organizație: Un centru de formare profesională din Europa de Sud care oferă cursuri pentru adulți în căutarea unui loc de muncă și angajați care doresc recalificare.

Grup țintă: Adulți cu vârste cuprinse între 25–50 de ani, gen mixt, incluzând persoane șomere, lucrători la nivel de intrare și migranți care își îmbunătățesc integrarea la locul de muncă.

Domeniu de aplicare: Centrul și-a propus să consolideze abilitățile de comunicare și de lucru în echipă pentru participanții care se pregătesc pentru interviuri de angajare și colaborare la locul de muncă.

Problema / Provocarea Prezentată

Mulți cursanți s-au confruntat cu dificultăți în a recunoaște modul în care obiceiurile lor de comunicare erau percepute de ceilalți. Adesea le lipsea conștientizarea de sine cu privire la ton, limbajul corpului sau claritatea exprimării, ceea ce ducea la neînțelegeri în contexte profesionale și sociale. Jocul de rol singur nu era suficient, deoarece participanții aveau nevoie de exemple concrete, externe, pe care să le observe și asupra cărora să reflecteze.

Acțiuni Întreprinse / Metoda Aplicată

Centrul de formare a integrat analiza discursului video în curriculum-ul său. Pașii cheie au inclus:

Selectarea unor clipuri video scurte, contrastante, care prezentau comunicare eficientă vs. comunicare deficitară (interviuri de angajare, întâlniri la locul de muncă, interacțiuni cu clienții).

Furnizarea către cursanți a unor fișe de observare axate pe ton, ascultare, indicii non-verbale și structură.

Desfășurarea unor discuții ghidate după fiecare clip, ajutând cursanții să extragă lecții cheie.

Solicitarea participanților să facă legătura între observații și propriile obiceiuri de comunicare și să identifice zonele de îmbunătățire.



Metoda a creat un spațiu sigur pentru reflecție critică prin analizarea mai întâi a altora, înainte de a aplica concluziile asupra lor înșiși.

Rezultate

Cursanții și-au îmbunătățit capacitatea de a observa și interpreta indicii non-verbale precum expresiile faciale, gesturile și postura. Participanții au devenit mai conștienți de cât de mult sens poate fi transmis chiar și fără cuvinte. Prin compararea secvențelor video fără sunet și cu sunet complet, cursanții și-au consolidat gândirea critică și au recunoscut potențialele interpretări greșite în comunicare. Activitatea a promovat o empatie mai mare, deoarece cursanții au luat în considerare cum s-ar putea simți ceilalți pe baza semnalelor non-verbale subtile.

Lecții învățate

Cursanții beneficiază cel mai mult atunci când secvențele video sunt scurte, realiste și conectate direct la obiectivele lor (de exemplu, pregătirea pentru angajare). Fișele de observare îi ghidează pe cursanți să observe detalii pe care altfel le-ar putea rata. Combinarea analizei video cu practica (jocuri de rol, simulări) maximizează impactul.

Factori cheie de succes

Selecția atentă a materialului video (recunoscutibil, concis, contrast clar între comunicarea eficientă și cea deficitară).

Discuții de grup structurate pentru a conecta perspectivele din video la contextele din viața reală ale cursanților.

Mediu sigur și de susținere în care participanții puteau exprima liber observațiile.

Îndrumarea facilitatorului în legarea comportamentelor observate de strategii specifice de comunicare.

Provocări întâmpinate și modul în care au fost abordate

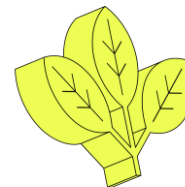
Unii participanți au considerat dificil să se concentreze pe indiciile non-verbale fără cuvintele rostite; facilitatorii i-au ghidat cu liste de verificare a observației (de exemplu, „Uitați-vă la contactul vizual, postură, mâini”). Câțiva cursanți au interpretat greșit emoțiile, ceea ce a dus la dezbateri în grup; acest lucru a fost transformat într-o oportunitate pozitivă de învățare prin evidențierea faptului că interpretările pot varia și necesită clarificări. Alfabetizarea digitală limitată în unele grupuri a creat bariere în accesarea sau redarea conținutului video; facilitatorii au oferit sprijin prin proiectarea clipurilor în mod colectiv și oferirea de îndrumări pas cu pas.

Aplicabilitate / Recomandări pentru formatori



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



EARTHE

Folosiți exemple video ca prim pas înainte de jocul de rol pentru a construi conștientizarea fără presiune.

Furnizați instrumente structurate de observare pentru a concentra atenția asupra aspectelor cheie ale comunicării.

Includeți întotdeauna o dezbatere ghidată pentru a conecta observațiile video cu experiențele proprii ale cursanților. Adaptați materialele: pentru grupurile cu nivel scăzut de alfabetizare, utilizați videoclipuri cu limbaj simplu și indicii non-verbale puternice; pentru cursanții avansați, utilizați înregistrări autentice de la locul de muncă.

Combinați analiza video cu activități practice de urmărire (interviuri simulate, simulări) pentru a consolida competențele.