

EARTHE

Aktivnost 2

Digitalni alat za inovativni razvoj metodologije i nastavnog plana

Modul 2- Unapređenje komunikacije

Metoda 4 – Simulacija komunikacije

Modul 2 – Unapređenje komunikacije

Metod 4 – Simulacije komunikacije

Fokus na mekim veštinama:

Ovaj metod je fokusiran na razvijanje kompetencija u komunikaciji kroz simulirane situacije iz stvarnog života. Učesnici vežbaju strukturisanje poruka, prilagođavanje različitim karakterima i grupama i efikasno reagovanje pod pritiskom. Metod jača jasnoću izražavanja, samopouzdanje i empatiju u profesionalnom i društvenom kontekstu.

Ishodi učenja:

- Primena strategija komunikacije u realnim radnim i društvenim situacijama.
- Prilagođavanje tona, stila i govora tela različitim auditorijumima i kontekstima.
- Konstruktivno reagovanje na neočekivana pitanja ili izazove.
- Pokazivanje aktivnog slušanja i jasnog izražavanja u situacijama visokog pritiska.

Ciljna grupa:

- Starost: 20–55 godina
- Pol: mešoviti
- Nivo obrazovanja: srednje i više (prilagodivo različitim nivoima pismenosti)
- Status: zaposleni, nezaposleni ili traže posao
- Ranjive grupe: posebno relevantno za učesnike sa ograničenim radnim iskustvom, migrante sa jezičkim barijerama, ili odrasle koji se vraćaju obrazovanju/poslu nakon dužeg odsustva

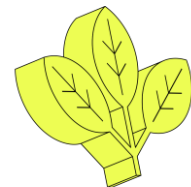
Ovaj metod je namenjen učesnicima koji se pripremaju za stvarne komunikacione izazove, kao što su razgovori za posao, sastanci na poslu, korisnička služba ili prezentacije. Simulacijom ovih situacija u sigurnom okruženju, učesnici stiču samopouzdanje, smanjuju anksioznost i vežbaju transversalne veštine za profesionalni i lični uspeh.

Opis metoda:

Simulacije komunikacije su strukturirane igre uloga koje simuliraju stvarne komunikacione situacije. Učesnici preuzimaju uloge (npr. onaj koji intervjuiše/onaj koji dolazi na intervju, menadžer/zaposleni, kupac/pružalac usluge) i vežbaju reagovanje na izazove u podsticajnom okruženju. Povratne informacije i refleksija pomažu im da unaprede pristup, poboljšavajući jasnoću izražavanja i prilagodljivost pod pritiskom.

Instrukcije za implementaciju:

- **Vremenski okvir:** 60–75 minuta po sesiji (može se ponavljati kroz više sesija sa različitim scenarijima)
- **Broj učesnika:** 6–15 (idealno za grupnu interakciju i posmatranje vršnjaka)



EARTHE

- **Potrebni materijali:** Kartice sa scenarijima i ulogama, tajmer, opcionalno rekviziti (stolovi, stolice, kancelarijski predmeti), obrasci za povratne informacije
- **Prostor:** učionica ili otvoren prostor za trening sa fleksibilnim rasporedom sedišta za simulacije intervjua ili sastanaka

Implementacija u 5 koraka:

1. **Uvod i kontekst:** Facilitator objašnjava svrhu simulacija komunikacije: vežbanje realnih veština u sigurnom i podsticajnom okruženju. Kratka diskusija o situacijama koje učesnici smatraju najizazovnijim (npr. intervjui, konflikti na poslu).
2. **Postavljanje scenarija:** Učesnici se upoznaju sa scenarijima kroz kartice sa ulogama i pitanjima. Uloge se dodeljuju (npr. jedan učesnik kao menadžer, drugi kao zaposleni), sa jasnim instrukcijama: cilj nije performans, već vežba i učenje.
3. **Runde simulacije:** Parovi ili male grupe izvode scenario. Facilitator može dodati izazove (npr. neočekivana pitanja, nesporazume) kako bi simulirao pritisak iz stvarnog života. Posmatrači beleže jasnoću, slušanje, ton i govor tela.
4. **Povratne informacije i refleksija:** Nakon svake runde, vršnjaci i facilitator daju konstruktivne povratne informacije. Učesnici promišljaju o tome šta je funkcionisalo i šta može biti bolje. Facilitator ističe prenosive strategije komunikacije.
5. **Konsolidacija i refleksija:** Grupna diskusija povezuje aktivnost sa realnim situacijama (npr. intervjui, sastanci, pregovori). Učesnici identifikuju jedan lični korak koji će vežbati van radionice.

Praktični saveti:

- Počnite sa jednostavnim, fleksibilnim scenarijima (npr. traženje uputstva, objašnjavanje hobija) pre nego što pređete na situacije visokog pritiska poput intervjua.
- Podstičite podršku vršnjaka — podsetite učesnike da svi vežbaju, a ne da nastupaju.
- Koristite kulturološki relevantne scenarije za veću uključenost i praktičnu vrednost (npr. lokalni formati intervjua, uobičajene radne situacije).

Pitanja za refleksiju:

- Kako ste se osećali tokom simulacije u poređenju sa stvarnim komunikacionim izazovima?
- Koje strategije su vam pomogle da se jasno izrazite i reagujete u neočekivanim situacijama?
- Kako možete primeniti ono što ste naučili danas na poslu, u zajednici ili u ličnom životu?



Praktični opis:

- **Naslov:** Simulacije komunikacije
- **Svrha:** Vežbati komunikaciju u realnim scenarijima i graditi samopouzdanje
- **Trajanje:** 60–75 minuta
- **Format:** Igranje uloga u parovima/grupama sa povratnom informacijom
- **Ključni koraci:** Uvod → Postavljanje scenarija → Simulacija → Povratna informacija → Refleksija
- **Materijali:** Kartice sa scenarijima/ulogama, tajmer, opciono rekviziti
- **Ciljna grupa:** Odrasli 20–55, različito iskustvo, oni koji traže posao i zaposleni
- **Ishodi učenja:** Prilagođavanje komunikacije kontekstu, reagovanje na izazove, unapređenje jasnoće i slušanja, jačanje samopouzdanja
- **Ključne prednosti:** Smanjuje anksioznost, povećava spremnost za realne situacije, jača prilagodljivost