



**EARTHE**

## **Aktivnost 2**

# **Digitalni alat za inovativni razvoj metodologije i nastavnog plana**

**Modul 2- Unapređenje komunikacije**

**Metoda 6 – Analiza video diskursa**

**Aktivnosti**

## Modul 2 – Unapređenje komunikacije

### Aktivnost 1 – Analiza dobrog i lošeg intervjua

**Metoda:** Video analiza diskursa

**Ciljna grupa:**

- Starost: 20–55 godina
- Pol: mešoviti
- Nivo obrazovanja: srednje i više (može se prilagoditi grupama sa nižim nivoom pismenosti)
- Status: zaposleni, nezaposleni ili oni koji traže posao (posebno relevantno za one koji aktivno traže posao)
- Ranjive grupe: migranti sa ograničenim iskustvom intervjua, dugotrajno nezaposleni, odrasli koji se vraćaju na posao nakon prekida karijere

#### Opis aktivnosti:

Ova aktivnost je namenjena odraslima koji se pripremaju za zaposlenje ili napredovanje u karijeri. Kroz kontrastne video primere ističe se efikasna i neefikasna komunikacija tokom intervjua, pomažući učesnicima da prepoznaju najbolje prakse i primene ih u stvarnom životu.

#### Ishodi učenja:

- Prepoznati prednosti i slabosti u komunikaciji tokom intervjua (verbalno i neverbalno)
- Prepoznati uticaj tona, govora tela i strukture na ostavljeni utisak
- Primena strategija iz pozitivnih primera u sopstvenoj pripremi za intervju
- Promišljanje o sopstvenim navikama i planiranje poboljšanja

**Trajanje:** 75 minuta

**Materijali:**

- Dva kratka video klipa: jedan “dobar” (efikasna komunikacija) i jedan “loš” (uobičajene greške)
- Projektor ili veliki ekran
- Liste za posmatranje sa pitanjima (npr. ton, jasnoća, govor tela, samopouzdanje)
- Flipčart/markeri za grupne komentare

#### Opis aktivnosti:

Učesnici gledaju i analiziraju dva kontrastna video intervjua. Kroz vođeno posmatranje i diskusiju, upoređuju ponašanja, prepoznaju šta je funkcionisalo, a šta nije i izvlače lekcije za sopstvene veštine intervjua. Aktivnost jača kritičko razmišljanje, samosvest i primenu strategija u profesionalnom kontekstu.

## Koraci u procesu implementacije:

1. **Uvod:** Facilitator objašnjava svrhu: učenje kroz analizu primera, a ne samo igranje uloga. Učesnici navode uobičajene greške ili strahove u intervjuima.
2. **Glavna aktivnost:**
  - Gledanje “lošeg intervjua” (3–4 min)
  - Grupna diskusija: šta je pošlo naopako? Facilitator beleži ključne tačke
  - Ponovno gledanje sa popunjavanjem lista za posmatranje (ton, struktura, jasnoća, neverbalni znakovi)
  - Ponavljanje sa “dobrim intervjuom” i beleženje efikasnog ponašanja
  - Diskusija u parovima: koje strategije mogu da se primene u sopstvenim intervjuima?
3. **Zaključak i refleksija:**
  - Grupna diskusija: šta razlikuje uspeh od neuspeha?
  - Facilitator ističe ključne prenosive strategije: jasna struktura (STAR metoda), pozitivan govor tela, aktivno slušanje, samopouzdanje
  - Učesnici beleže jednu akciju koju će primeniti u sledećem intervjuu

## Evaluacija:

- Popunjeni listovi za posmatranje koji pokazuju razumevanje ponašanja
- Grupna diskusija koja demonstrira sposobnost prepoznavanja snaga i slabosti
- Beleške o samorefleksiji

## Prilagođavanja:

- Za migrante ili učenike engleskog kao drugog jezika: titlovi ili jednostavniji klipovi
- Za onlajn učenje: deljenje video linkova i digitalni obrasci za posmatranje
- Za napredne učesnike: analiza stvarnih snimaka probnih intervjua učesnika

## Aktivnost 2 – Analiza dinamike sastanka

**Metoda:** Video analiza diskursa

**Ciljna grupa:**

- Starost: 20–55 godina
- Pol: mešoviti
- Nivo obrazovanja: srednje i više (može se prilagoditi grupama sa nižim nivoom pismenosti)
- Status: zaposleni, nezaposleni ili oni koji traže posao (posebno relevantno za one koji aktivno traže posao)
- Ranjive grupe: migranti sa ograničenim iskustvom intervjua, dugotrajno nezaposleni, odrasli koji se vraćaju na posao nakon prekida karijere

### Opis aktivnosti:

Učesnici analiziraju komunikacionu dinamiku u grupnim sastancima posmatrajući video primere. Aktivnost razvija svest o uzimanju reči, poštovanju, aktivnom slušanju i jasnoći doprinosa, uz ukazivanje na uobičajene probleme poput prekidanja ili dominacije jednog učesnika.

### Ishodi učenja:

1. Prepoznati efikasna i neefikasna ponašanja u timskim sastancima
2. Prepoznati ulogu facilitacije, redosled reči i aktivno slušanje
3. Primena strategija za konstruktivan doprinos grupnim diskusijama
4. Promišljanje o sopstvenim navikama u komunikaciji u timskom radu

**Trajanje:** 75 minuta

**Materijali:**

- Video neefikasnog sastanka
- Video efikasnog sastanka
- Projektor ili ekran
- Listovi za posmatranje (ko dominira, ko sluša, kako se rešavaju konflikti, strategije za jasnu komunikaciju)
- Flipčart/markeri

### Opis aktivnosti:

Učesnici gledaju i upoređuju video sastanke sa različitom dinamikom. Kroz vođeno posmatranje, procenjuju ponašanja koja podstiču ili blokiraju efikasnu komunikaciju i razmišljaju kako primeniti strategije u sopstvenom okruženju.

## Koraci u procesu implementacije:

1. **Uvod:** Facilitator objašnjava značaj komunikacije u grupi. Svi zajedno promišljaju o izazovima tokom sastanaka (npr. nečujnost, konflikti, nejasni ciljevi)
2. **Glavna aktivnost:**
  - Gledanje klipa “neefikasnog sastanka” (3–4 min)
  - Diskusija u grupama i beleženje zapažanja
  - Kratak plenumski pregled obrazaca (prekidanja, loše slušanje, nejasne poruke)
  - Gledanje “efikasnog sastanka” i ponovno popunjavanje listova
  - Upoređivanje strategija koje su doprinele produktivnijem sastanku
3. **Zaključak i refleksija:**
  - Grupna debata: koje strategije možemo primeniti na stvarnim sastancima
  - Facilitator ističe najbolje prakse: strukturisana facilitacija, ravnomerno uzimanje reči, sumiranje ključnih tačaka, poštovanje sagovornika
  - Učesnici beleže jednu ličnu akciju (npr. “Praktikovaću kratko sumiranje svojih ideja na sastancima”)

## Evaluacija:

- Popunjeni listovi za posmatranje dinamike
- Grupna diskusija koja pokazuje sposobnost razlikovanja pozitivnog i negativnog ponašanja
- Samorefleksija sa primenom u realnim kontekstima

## Prilagođavanja:

- Za migrante: uključiti interkulturene razlike (direktna vs. indirektna komunikacija)
- Za onlajn grupe: snimci Zoom sastanaka
- Za napredne učesnike: simulacije stvarnih sastanaka i snimanje za analizu

## Aktivnost 3 – Analiza nemog videa

**Metoda:** Video analiza diskursa

**Ciljna grupa:**

- Starost: 20–55 godina
- Pol: mešoviti
- Nivo obrazovanja: srednje i više (može se prilagoditi grupama sa nižim nivoom pismenosti)
- Status: zaposleni, nezaposleni ili oni koji traže posao (posebno relevantno za one koji aktivno traže posao)
- Ranjive grupe: migranti sa ograničenim iskustvom intervjua, dugotrajno nezaposleni, odrasli koji se vraćaju na posao nakon prekida karijere

### Opis aktivnosti:

Ova aktivnost vežba posmatranje i interpretaciju neverbalne komunikacije kroz kratke, tihe video snimke. Učesnici fokus stavljaju na gestove, držanje i mimiku, a zatim diskutuju o interpretacijama i upoređuju ih sa originalnim audio snimkom.

### Ishodi učenja:

- Prepoznati ključne neverbalne komunikacione signale
- Tumačiti emocije i namere bez oslanjanja na reči
- Uporediti neverbalna zapažanja sa verbalnim sadržajem za dublje razumevanje
- Ojačati kritičko razmišljanje i empatiju u analizi komunikacije

**Trajanje:** 60 minuta

**Materijali:**

- Kratki video snimci (1–2 min) sa jakim neverbalnim sadržajem (intervjui, debate, usluge korisnicima)
- Projektor ili ekran
- Radni listovi za beleške (posmatranja, interpretacije, poređenja)

### Opis aktivnosti:

Učesnici gledaju nemi video, beleže emocije i namere koje opažaju. U malim grupama razmenjuju interpretacije, naglašavajući neverbalne znakove. Zatim gledaju isti video sa zvukom i upoređuju svoje pretpostavke sa stvarnim dijalogom.



## Koraci u procesu implementacije:

1. **Uvod:** Facilitator objašnjava važnost neverbalne komunikacije i pita: "Šta možete zaključiti o nečijim osećanjima bez reči?" Grupno promišljanje o potencijalnim primerima iz svakodnevnog života
2. **Glavna aktivnost:**
  - Gledanje nemog video sadržaja
  - Beleženje uočenih emocije i namera
  - Diskusija u malim grupama
  - Ponovno gledanje sa zvukom i poređenje sa originalnim dijalogom
  - Refleksija o sličnostima, razlikama i iznenađenjima između verbalne i neverbalne komunikacije
3. **Zaključak i refleksija:**
  - Koji neverbalni signali su najpouzdaniji kada reči nedostaju?
  - Kako bolje posmatranje govora tela može poboljšati svakodnevnu komunikaciju?
  - Učesnici beleže jednu novu strategiju za primenu u budućim situacijama

## Evaluacija:

- Radni listovi sa zapažanjima i poređenjima
- Grupna diskusija o tačnosti interpretacija
- Zapažanja facilitatora sposobnosti prepoznavanja i opisivanja znakova

## Prilagođavanja:

- Početnici: jednostavni klipovi (pozdravi, kratke interakcije)
- Napredni: složeniji video (debate, pregovori)
- Onlajn grupe: korišćenje virtuelnih soba za diskusije u malim grupama