



EARTHE

Aktivnost 2

Digitalni alat za inovativni razvoj metodologije i nastavnog plana

Modul 2- Unapređenje komunikacije

Metoda 5 - Radionice za konstruktivnu povratnu informaciju

Aktivnosti

Modul 2 – Unapređenje komunikacije

Aktivnost 1 – Preokret u davanju povratne informacije

Metoda: Radionice o konstruktivnoj povratnoj informaciji

Ciljna grupa:

- Starost: 20–55 godina
- Pol: mešoviti
- Nivo obrazovanja: srednje i više
- Status: zaposleni, nezaposleni ili oni koji traže posao
- Ranjive grupe: posebno korisno za odrasle sa niskim samopouzdanjem, migrante koji nisu upoznati sa kulturom povratne informacije na poslu ili učesnike iz nerazvijenih sredina

Opis aktivnosti:

Ova aktivnost je namenjena odraslima koji žele da unaprede sposobnost davanja i primanja povratne informacije. Promenom uloga, učesnici uče da sagledaju povratnu informaciju iz različitih perspektiva i razvijaju empatiju, asertivnost i samosvest.

Ishodi učenja:

- Primena strukturisanih modela povratne informacije u praksi
- Davanje povratne informacije na način koji odiše poštovanjem, fokusirajući se na ponašanje, a ne na ličnost
- Otvoreno primanje povratne informacije i promišljanje bez defanzivnosti
- Prepoznavanje emocionalnog uticaja povratne informacije na davaoca i primaoca

Trajanje: 60 minuta

Materijali i resursi:

- Kartice sa scenarijima za povratnu informaciju (pozitivne i korektivne situacije)
- Štampani modeli povratne informacije (SBI, sendvič model)
- Listovi za posmatranje
- Flipchart/markeri
- Stolice raspoređene u parove ili trojke



EARTHE

Opis aktivnosti:

“Preokret u davanju povratne informacije” je aktivnost u parovima gde učesnici vežbaju davanje i primanje povratne informacije na strukturisanim scenarijima, a zatim menjaju uloge. Aktivnost jača komunikaciju jer učesnici iskuse obe strane povratne informacije, razvijajući empatiju i praktične strategije za stvarne situacije na poslu i u društvu.

Detaljni koraci implementacije:

1. **Uvod:** Facilitator objašnjava zašto je povratna informacija važna u učenju i radu. Objašnjavaju se modeli poput SBI sa jednostavnim primerima. Učesnici diskutuju o tome kako se obično osećaju kada dobiju povratnu informaciju.
2. **Glavna aktivnost:**
 - Učesnici formiraju parove i dobijaju kartice sa scenarijima (npr. “Kolega uvek kasni”, “Član tima vam je pomogao da uspešno obavite zadatak”).
 - Partner A daje povratnu informaciju partneru B koristeći određeni model. Partner B aktivno sluša i promišlja.
 - Menjaju uloge: Partner B daje povratnu informaciju partneru A na drugom scenariju.
 - Nakon oba kruga, parovi dele kratke refleksije: kako je bilo davati i primati povratnu informaciju?
 - Opcionalno: u trojkama treća osoba posmatra ton, govor tela i jasnoću.
3. **Zaključak i refleksija:**
 - Diskusija o tome šta je olakšalo primanje povratne informacije
 - Koji je jezik ili ton smanjio defanzivnost
 - Kako strukturisana povratna informacija može podržati rast u stvarnom radu
 - Facilitator sumira strategije i povezuje sa temom zapošljivosti i timskim radom

Metod procene:

- Posmatranje od strane facilitatora i učesnika (jasnoća, ton, poštovanje modela)
- Grupna refleksija o izazovima i strategijama
- Brza samoprocena: “Jedna stvar koju ću promeniti kada dajem/primam povratnu informaciju je...”

Saveti za prilagođavanje:

- Za manje pismene, facilitator može čitati scenarije naglas
- Za migrante, pojednostaviti jezik i koristiti neverbalne signale (gestovi, ton)
- Za onlajn sesije, koristiti virtuelne sobe sa digitalnim karticama
- Za napredne učesnike, povećati nivo složenosti (npr. vremensko ograničenje, emocionalni okidači)

Aktivnost 2 – Lavirint povratne informacije

Metoda: Radionice o konstruktivnoj povratnoj informaciji

Ciljna grupa:

- Starost: 20–55 godina
- Pol: mešoviti
- Nivo obrazovanja: srednje i više
- Status: zaposleni, nezaposleni ili oni koji traže posao
- Ranjive grupe: posebno korisno za odrasle sa niskim samopouzdanjem, migrante koji nisu upoznati sa kulturom povratne informacije na poslu ili učesnike iz nerazvijenih sredina

Opis aktivnosti:

Ova aktivnost pomaže učesnicima da vežbaju jasno, konstruktivno i podsticajno davanje povratne informacije u dinamičnom grupnom formatu. Kroz niz uloga i scenarija, učesnici iskuse kako povratna informacija može usmeravati učinak, poboljšati jasnoću i podsticati saradnju.

Ishodi učenja:

- Prepoznavanje efikasnih i neefikasnih strategija povratne informacije u praksi
- Davanje povratne informacije sa empatijom, preciznošću i konstruktivnom namerom
- Jačanje prilagodljivosti kroz povratnu informaciju u više scenarija
- Prepoznavanje kako strukturisana povratna informacija poboljšava timski rad i komunikaciju

Trajanje: 60 minuta

Materijali i resursi:

- Kartice “lavirint povratnih informacija” sa scenarijima (radno i društveno okruženje)
- Štampani modeli povratne informacije (SBI, sendvič)
- Listovi za posmatranje radi ocene vršnjaka
- Tajmer/štoperica
- Stolice za rad u malim grupama

Opis aktivnosti:

“Lavirint povratnih informacija” postavlja učesnike u rotirajuće situacije pri čemu vežbaju davanje i primanje povratne informacije u više kratkih scenarija. Kao u lavirintu, učesnici nailaze na različite izazove u komunikaciji i moraju da prilagode svoj pristup, održavajući jasnoću i poštovanje.

Detaljni koraci u implementaciji:

1. **Uvod:** Facilitator objašnjava koncept “lavinirint povratnih informacija” i brzo pregleda modele povratne informacije.
2. **Glavna aktivnost:**
 - Grupe od tri učesnika: jedan davalac, jedan primalac, jedan posmatrač
 - Svaki krug počinje novom karticom sa scenarijem
 - Davalac pruža konstruktivnu povratnu informaciju primaocu koristeći model
 - Posmatrač beleži jasnoću, ton i emocionalni uticaj
 - Uloge se rotiraju svakih 7–8 minuta dok svi ne isprobaju svaku ulogu u više scenarija
 - Opcionalni izazov: facilitator uvodi dodatni izazov (vremensko ograničenje, defanzivna reakcija)
3. **Zaključak i refleksija:**
 - Diskusija: Koji tipovi povratne informacije su bili najteži za davanje ili primanje?
 - Koje strategije su učinile povratnu informaciju podsticajnom?
 - Kako primeniti ove pristupe u profesionalnom ili ličnom životu?

Metod procene:

- Posmatranje vršnjaka i facilitatora (ton, jasnoća, upotreba modela)
- Diskusija o izazovima i uspehu
- Opcionalno ocenjivanje: učesnici ocenjuju svoj nivo komfora pre i posle aktivnosti

Prilagođavanja:

- Za manje pismene, koristiti slike umesto tekstualnih kartica
- Za migrante, pojednostaviti jezik i koristiti uloge za ton i govor tela
- Za onlajn sesije, koristiti digitalne kartice i rotaciju grupa u virtuelnim sobama
- Za napredne učesnike, uvesti visokorizične kontekste (davanje povratne informacije menadžeru ili pred grupom)

Aktivnost 3 – Vrteška za povratne informacije

Metoda: Radionice o konstruktivnoj povratnoj informaciji

Ciljna grupa:

- Starost: 20–55 godina
- Pol: mešoviti
- Nivo obrazovanja: srednje i više
- Status: zaposleni, nezaposleni ili oni koji traže posao
- Ranjive grupe: posebno korisno za odrasle sa niskim samopouzdanjem, migrante koji nisu upoznati sa kulturom povratne informacije na poslu ili učesnike iz nerazvijenih sredina

Opis aktivnosti:

Ova aktivnost omogućava učesnicima strukturiranu praksu davanja i primanja povratne informacije kroz više kratkih razmena. Rotiranjem partnera u stilu “vrteške”, učesnici uče da prilagode stil komunikacije, vežbaju jasnoću i održavaju poštovanje u različitim interakcijama.

Ishodi učenja:

- Vežbanje davanja konstruktivne povratne informacije na podsticajan način
- Otvoreno primanje povratne informacije i korišćenje iste za lični razvoj
- Prilagođavanje komunikacijskog stila pri davanju povratne informacije različitim partnerima
- Jačanje samopouzdanja i poverenja u vršnjačkim interakcijama

Trajanje: 60 minuta

Materijali i resursi:

- Kartice sa pitanjima za povratnu informaciju
- Stolice raspoređene u dva suprotna kruga (unutrašnji i spoljašnji)
- Listovi za refleksiju učesnika

Opis aktivnosti:

Učesnici sede u dva kruga licem u lice. Svaki par razmenjuje kratke sesije povratne informacije koristeći ponuđena pitanja ili ranije aktivnosti. Nakon nekoliko minuta, učesnici rotiraju i ponavljaju proces sa novim partnerima.



Detaljni koraci u implementaciji:

1. **Uvod:** Facilitator objašnjava cilj – vežbati povratnu informaciju kao veštinu koja gradi poverenje i poboljšava učinak. Diskusija o primerima pozitivne i negativne povratne informacije. Pravila povratne informacije: specifično, uravnoteženo, s poštovanjem.
2. **Glavna aktivnost:**

Učesnici sede u dva koncentrična kruga, okrenuti jedni prema drugima. Svaki par razmenjuje povratne informacije.

Partner A daje povratnu informaciju partneru B, koristeći karticu sa podsticajnim pitanjima ili neku nedavnu aktivnost kao referencu. Partner B odgovara isključivo slušanjem i parafraziranjem.

Zatim se uloge menjaju: Partner B daje povratnu informaciju partneru A.

Nakon obe razmene, spoljašnji krug se rotira tako da se učesnici suočavaju sa novim partnerima.

Proces se nastavlja kroz nekoliko krugova, čime se obezbeđuje da svi vežbaju davanje i primanje povratnih informacija sa različitim osobama.

Facilitator prati razmene, uočava dobre prakse i daje podržavajuće smernice i podsetnike

3. **Zaključak i refleksija:**
 - Diskusija: Šta je bilo lako ili teško pri davanju povratne informacije?
 - Kako je bilo primati povratnu informaciju od različitih ljudi?
 - Koji stil povratne informacije je bio najefikasniji?

Učesnici beleže jednu dobru osobinu i jedan cilj za poboljšanje

Metod procene:

- Posmatranje specifičnog davanja povratne informacije
- Refleksije vršnjaka o tome kako je povratna informacija primljena
- Samoprocena učesnika kroz liste za refleksiju

Prilagođavanja:

- Za stidljive učesnike, početi sa samo pozitivnom povratnom informacijom
- Za napredne učesnike, uključiti konstruktivnu kritiku sa sugestijama za poboljšanje
- Za onlajn grupe, koristiti virtuelne sobe i digitalnu rotaciju partnera