



EARTHE

Aktivnost 2

Digitalni alat za inovativni razvoj metodologije i nastavnog plana

Modul 2- Unapređenje komunikacije

Metoda 6 – Analiza video diskursa

Studija slučaja

Modul 2 – Unapređenje komunikacije

Studija slučaja 1 – Gledanje komunikacije u praksi: učenje kroz video analizu

Metoda: Video analiza diskursa

Kontekst i okvir:

- **Organizacija:** Centar za stručnu obuku u južnoj Evropi koji nudi kurseve za odrasle koji traže zaposlenje i zaposlene koji žele prekvalifikaciju.
- **Ciljna grupa:** Odrasli, starosti 25–50 godina, mešoviti pol, uključujući nezaposlene, početnike u karijeri i migrante koji žele bolje integrisanje na radnom mestu.
- **Opseg:** Centar je imao za cilj da ojača veštine komunikacije i timskog rada kod učesnika pripremajući ih za intervju i saradnju na poslu.

Problem / izazov:

Mnogi polaznici nisu prepoznavali kako njihovi komunikacione navike deluju na druge. Često im je nedostajala samosvest o tonu, govoru tela ili jasnoći izraza, što je vodilo do nesporazuma u profesionalnim i društvenim situacijama. Samo igranje uloga nije bilo dovoljno, jer su učesnicima trebali konkretni, realni primeri koje mogu posmatrati i analizirati.

Preduzete akcije / primenjena metoda:

Centar je u svoj kurikulum integrisao Video analizu diskursa. Ključni koraci uključivali su:

- Izbor kratkih, kontrastnih video klipova koji prikazuju efikasnu i lošu komunikaciju (intervju za posao, sastanci, interakcije sa klijentima).
- Davanje učesnicima lista za posmatranje fokusiranih na ton, slušanje, neverbalne znakove i strukturu.
- Vođene diskusije nakon svakog klipa, pomažući učesnicima da izvuku ključne lekcije.
- Traženje od učesnika da povežu zapažanja sa sopstvenim komunikacionim navikama i identifikuju oblasti za unapređenje.

Ova metoda je kreirala siguran prostor za kritičku refleksiju, tako što će se najpre analizirati drugi pre nego što se uvidi primene na sebi.

Rezultati:

Učesnici su poboljšali sposobnost posmatranja i tumačenja neverbalnih znakova kao što su mimika, gestovi i držanje. Postali su svesniji koliko značenja može biti preneto bez reči. Upoređivanjem nemih i zvučnih video klipova, učesnici su ojačali kritičko razmišljanje i prepoznali moguće nesporazume u komunikaciji. Aktivnost je povećala empatiju, jer su učesnici razmišljali o tome kako se drugi mogu osećati na osnovu suptilnih neverbalnih signala.

Naučene lekcije:

- Najbolje rezultate polaznici postižu kada su video klipovi kratki, realistični i direktno povezani sa njihovim ciljevima (npr. spremnost za posao).
- Liste za posmatranje pomažu učesnicima da primete detalje koje bi inače mogli propustiti.
- Kombinacija video analize sa praktičnom primenom (igranje uloga, simulacije) pojačava efekat.

Ključni faktori uspeha:

- Pažljiv izbor video materijala (primenjivo, sažeto, jasan kontrast između efikasne i neefikasne komunikacije).
- Strukturisane grupne diskusije za povezivanje video uvida sa stvarnim životnim kontekstima učesnika.
- Sigurno, podsticajno okruženje gde učesnici slobodno izražavaju zapažanja.
- Vodstvo facilitatora u povezivanju posmatranih ponašanja sa specifičnim komunikacionim strategijama.

Izazovi i rešenja:

- Neki učesnici su imali poteškoće da se fokusiraju na neverbalne znake bez izgovorenih reči; facilitator ih je vodio pomoću lista za posmatranje (npr. "Obratite pažnju na kontakt očima, držanje, ruke").
- Nekolicina učesnika je pogrešno protumačila emocije, što je izazvalo grupnu debatu; to je iskorišćeno kao pozitivna prilika za učenje, naglašavajući da tumačenja mogu varirati i zahtevaju pojašnjenje.
- Ograničena digitalna pismenost u nekim grupama stvarala je prepreke u pristupu ili ponovnom puštanju video sadržaja; facilitator je podržavao grupu projekcijom klipova i vođenim koracima.

Primena / preporuke za edukatore:

- Koristite video primere kao prvi korak pre igranja uloga da biste izgradili svest bez pritiska.
- Pružite strukturisane alate za posmatranje kako biste fokusirali pažnju na ključne aspekte komunikacije.
- Uvek uključite vođeno sumiranje kako biste povezali video zapažanja sa iskustvima učesnika.
- Prilagodite materijale: za grupe sa nižim nivoom pismenosti koristite video sa jednostavnim jezikom i jasnim neverbalnim signalima; za napredne učesnike koristite autentične snimke sa radnog mesta.
- Kombinujte video analizu sa praktičnim aktivnostima (probni intervjui, simulacije) kako biste učvrstili veštine.