



EARTHE

Δραστηριότητα 2

Ψηφιακή εργαλειοθήκη για την ανάπτυξη καινοτόμου προγράμματος σπουδών και μεθοδολογιών

**Ενότητα 5 – Ηγεσία
Μελέτη περίπτωσης**

Ενότητα 5 – Ηγεσία

Μελέτη περίπτωσης – Έξι πλαίσια, μεγάλος αντίκτυπος: Η ιστορία του Riverside

Συναφής μέθοδος – Έργα κοινοτικής ηγεσίας

Πλαίσιο και υπόβαθρο

Η περίπτωση προέρχεται από το **Vistula Learning Hub**, μια ΜΚΟ για την εκπαίδευση ενηλίκων στη Βαρσοβία, η οποία υποστηρίζει μακροχρόνια ανέργους ενήλικες (30–55 ετών) στην ανάπτυξη πράσινων δεξιοτήτων και δεξιοτήτων ηγεσίας. Στο πλαίσιο του εξαετούς προγράμματος *Community Leadership Projects* (Έργα κοινοτικής ηγεσίας), τρεις ομάδες εκπαιδευόμενων οργάνωσαν μικρές πρωτοβουλίες, όπως καθαρισμό των όχθων του ποταμού, εργαστήρια για τα αυτοφυή φυτά και ένα κατάστημα ανακύκλωσης. Η ομάδα χρειαζόταν έναν τρόπο να παρουσιάσει τα αποτελέσματά της σε τοπικούς χορηγούς και δημοτικούς αξιωματούχους που μπορούσαν να προσφέρουν υποστήριξη.

Πρόβλημα / Πρόκληση

Οι συμμετέχοντες/ουσες μπορούσαν να παρουσιάσουν αριθμητικά αποτελέσματα (π.χ. «συλλέχθηκαν 38 κιλά απορριμμάτων»), όμως δυσκολεύονταν να δημιουργήσουν μια ελκυστική αφήγηση που να συνδέει την ανάγκη, τη δράση και το όφελος για την κοινότητα. Οι προηγούμενες παρουσιάσεις με διαφάνειες περιείχαν υπερβολικό κείμενο και δεν κατάφεραν να τραβήξουν το ενδιαφέρον των συνεργατών. Έτσι, η ομάδα χρειαζόταν ένα **συνοπτικό, οπτικό εργαλείο αφήγησης** που θα αναδείκνυε τα επιτεύγματα, θα διευκόλυνε την προσέλευση πόρων για τη συνέχεια και θα υποστήριζε τον αναστοχασμό πάνω στην ανάπτυξη της ηγεσίας.

Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν / Μέθοδος που εφαρμόστηκε

Οι συντονιστές/τριες παρουσίασαν τη δραστηριότητα «Γκαλερί Αφηγήσεων Αντίκτυπου» (Impact Storyboard Gallery Walk).

1. Κάθε ομάδα συνόψισε το πρόγραμμά της σε μια αφίσα έξι πλαισίων: Ανάγκη → Ιδέα → Σχέδιο → Δράση → Αποτέλεσμα → Επόμενο βήμα.



EARTHE

2. Χρησιμοποίησαν φωτογραφίες από τα κινητά τους, σύντομους και έντονους υπότιτλους, καθώς και εικονίδια αντί για μεγάλες παραγράφους κειμένου.
3. Οι αφίσες αναρτήθηκαν στην αίθουσα και οι συμμετέχοντες/ουσες περιηγήθηκαν στην «γκαλερί», αφήνοντας αυτοκόλλητα σημειώματα με χρωματικό κώδικα (πράσινο = δυνατό σημείο, κίτρινο = στοιχείο που χρειάζεται περισσότερη σαφήνεια).
4. Στη συζήτηση που ακολούθησε, η σαφήνεια και η δομή της αφήγησης συνδέθηκαν με βασικές ηγετικές ικανότητες, όπως η στοχευμένη επικοινωνία, η επιχειρηματολογία βασισμένη σε τεκμήρια και η κουλτούρα ανατροφοδότησης.

Αποτελέσματα και αντίκτυπος

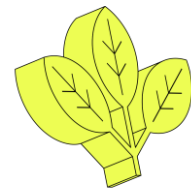
Οι ομάδες ανέφεραν σημαντική ενίσχυση της αυτοπεποίθησής τους στην παρουσίαση ιστοριών στο κοινό· 11 από τους/τις 12 εκπαιδευόμενους/ες δήλωσαν ότι θα «παρουσίαζαν με υπερηφάνεια» το σενάριό τους σε πιθανό χρηματοδότη. Μετά την επίσκεψή τους στη γκαλερί, εκπρόσωποι του δημοτικού συμβουλίου ζήτησαν δύο από τα έργα να παρουσιαστούν σε ένα δημοτικό οικολογικό φόρουμ. Επιπλέον, οι αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που αξιοποίησαν τις προσαρμοσμένες αφίσες/αφηγήσεις έφτασαν τις 4.800 τοπικές προβολές – τριπλάσιο επίπεδο απήχησης από τη συνηθισμένη δραστηριότητα του κέντρου. Η ανατροφοδότηση μεταξύ των συμμετεχόντων/ουσών οδήγησε και σε συγκεκριμένες βελτιώσεις, όπως η προσθήκη κωδικών QR για δωρεές εξοπλισμού (π.χ. γάντια για τον επόμενο καθαρισμό), ενισχύοντας έτσι τον πρακτικό αντίκτυπο των δράσεων.

Διδάγματα

Η οπτική συντομία αποδεικνύεται αποτελεσματικότερη από τον υπερβολικό αριθμό δεδομένων όταν επικοινωνείται ο αντίκτυπος σε πολυάσχολα ενδιαφερόμενα μέρη. Η «περιήγηση στην γκαλερί» ενισχύει την αμοιβαία μάθηση, καθώς οι ομάδες δανείζονται ιδέες από τις διατάξεις και τις λεζάντες των άλλων. Παράλληλα, η συλλογή μικρο-ανατροφοδότησης σε πραγματικό χρόνο εδραιώνει την επαναληπτική βελτίωση και μειώνει τον φόβο της κριτικής.

Βασικοί παράγοντες επιτυχίας

Η δομή των έξι πλαισίων κράτησε τις ιστορίες συνοπτικές και συγκρίσιμες μεταξύ τους. Οι πραγματικές φωτογραφίες με ελάχιστο κείμενο ενίσχυσαν τη συναισθηματική σύνδεση με το έργο.



EARTHE

Το σύστημα δύο χρωμάτων στα αυτοκόλλητα σημειώματα παρείχε σαφή και συγκεκριμένη ανατροφοδότηση χωρίς να κουράζει.

Η ευχάριστη ατμόσφαιρα (μουσική υπόκρουση, κεράσματα) ενίσχυσε την υπερηφάνεια και τη δικτύωση.

Προκλήσεις που προέκυψαν και πώς αντιμετωπίστηκαν

Πίεση χρόνου – ορισμένες ομάδες ένιωσαν ότι έπρεπε να βιαστούν για να ολοκληρώσουν τις αφίσες. Οι συντονιστές/τριες παρείχαν έτοιμο πρότυπο έξι πλαισίων και υποστήριξη στην επεξεργασία φωτογραφιών.

Χαμηλή αυτοπεποίθηση – οι συμμετέχοντες/ουσες ανησυχούσαν για τις δεξιότητές τους στο σχέδιο. Προτάθηκε η χρήση κολλάζ με εκτυπωμένες φωτογραφίες/εικονίδια και απλών σχηματικών μορφών.

Ανομοιογενής ποιότητα ανατροφοδότησης – τα πρώτα σχόλια ήταν ασαφή («ωραίο»). Οι εκπαιδευτές/τριες πρότειναν πιο συγκεκριμένη ανατροφοδότηση (π.χ. «Στο πλαίσιο 4 θα μπορούσατε να δείξετε πώς κινητοποιήσατε εθελοντές»).

Υλοποίηση / Συστάσεις για εκπαιδευτές/τριες

Χρησιμοποιήστε τις αφηγήσεις ως τελική παρουσίαση σε κάθε πρόγραμμα μάθησης ενηλίκων που βασίζεται σε έργα (π.χ. επιχειρηματικότητα, ψηφιακή αναβάθμιση δεξιοτήτων, κοινωνική και περιβαλλοντική δράση).

Παρέχετε ένα δείγμα αφίσας και εφαρμόστε τον κανόνα «λεζάντα έως 10 λέξεις» ώστε κάθε πλαίσιο να παραμένει σαφές και οπτικά ελκυστικό.

Συνδυάστε την περιήγηση στη γκαλερί με την παρουσία εκπροσώπων ενδιαφερόμενων φορέων, προσφέροντας ευκαιρίες άμεσης δικτύωσης και αυθεντικό ακροατήριο.

Για τις διαδικτυακές ομάδες, μεταφέρετε τα πλαίσια σε κοινόχρηστο περιβάλλον (π.χ. Padlet ή Miro) και αξιοποιήστε αντιδράσεις με emoji και σχόλια για ανατροφοδότηση.

Ενθαρρύνετε τις ομάδες να αξιοποιήσουν τα πλαίσια εκ νέου σε αιτήσεις χρηματοδότησης, παρουσίαση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή ως στοιχεία στο προσωπικό τους πορτφόλιο.