



EARTHE

Aktivnost 2

Digitalni alat za inovativni razvoj metodologije i nastavnog plana

Modul 5 – Vođstvo

Metoda 4– Analiza liderskog stila

Modul 5 – Liderstvo

Metoda – Analiza stilova liderstva (model ponašanja po bojama: crvena, žuta, zelena, plava)

Fokus na meke veštine

Ova metoda pomaže učesnicima da identifikuju i razumeju svoje obrasce leaderskog ponašanja koristeći model kodiran bojama. Promoviše samosvest, prilagodljivost i međuljudsku komunikaciju u timskim dinamikama.

Ishodi učenja

Po završetku aktivnosti, učesnici će moći da:

- Prepoznaju četiri glavna stila liderstva zasnovana na tipovima ponašanja kodiranim bojama (Crvena, Žuta, Zelena, Plava).
- Promišljaju o svojim ličnim leaderskim sklonostima i kako one utiču na interakciju sa drugima.
- Identifikuju snage i oblasti za razvoj svakog stila po bojama.
- Vežbaju prilagođavanje komunikacije i ponašanja kako bi efikasnije sarađivali sa različitim stilovima.

Ciljna grupa

- Uzrast: 25–50
- Pol: svi
- Nivo obrazovanja: srednje do visoko (EQF 4–6)
- Status: zaposleni, u procesu promene karijere ili uključeni u aktivnosti zajednice/NVO
- Ranjive grupe: pojedinci iz ruralnih ili ekonomski ugroženih sredina, migranti ili odrasli sa ograničenim pristupom obukama za liderstvo

Ova metoda je namenjena odraslima koji žele dublju samospoznaju i praktični razvoj liderstva kroz vođene razgovore. Posebno je korisna za one koji nemaju uzore ili samopouzdanja, pružajući prostor za jasnoću, osnaživanje i refleksivno razmišljanje.

Opis metode i implementacija

Vremenski okvir: 60–90 minuta

Broj učesnika: 8–20

Potrebni materijali: Profili stilova liderstva (rukopisi ili kviz), karte ili poster u bojama, flipčart, markeri, listovi za samorefleksiju

Prostor: Otvorena prostorija sa pokretnim stolicama i uglovima za rad u bojama



Implementacija u 5 koraka

Korak 1 – Uvod u model

- Predstavite četiri tipa ponašanja po bojama:
 - Crvena – direktivna i orijentisana na rezultate
 - Žuta – energična i ubedljiva
 - Zelena – brižna i fokusirana na ljude
 - Plava – analitična i strukturisana
- Koristite primere ili fiktivne ličnosti kako biste pokazali kako svaki stil „vodi“. Naglasite da svako ima kombinaciju stilova, ali jedan ili dva mogu dominirati.

Korak 2 – Samoprocena

- Učesnici popunjavaju kviz ili vrše refleksiju kako bi identifikovali svoj dominantni stil ili stilove.
- Zapišu svoju boju na vidljivom kartonu ili bedžu.
- Naglasite da nijedan stil nije „bolji“ – samo različiti načini izražavanja liderstva.

Korak 3 – Grupni rad po bojama

- Učesnici se dele u grupe po bojama.
- Svaka grupa reflektuje i zapisuje:
 - Koje su naše liderske snage?
 - Koji izazovi se javljaju u timovima?
 - Kako želimo da nas tretiraju drugi stilovi?
- Ključne ideje se prezentuju na flipčart papiru.

Korak 4 – Dijalog između stilova

- Grupe se mešaju.
- Svaki učesnik razgovara sa osobom drugačijeg stila koristeći vođene upite:
 - „Šta te frustrira kada radiš sa nekim poput mene?“
 - „Kako mogu prilagoditi svoj stil da bolje komuniciram s tobom?“
- Aktivnost gradi empatiju i fleksibilnost.

Korak 5 – Lični akcioni plan

- Svaki učesnik piše mini akcioni plan:
 - Koju snagu ću koristiti svesnije?
 - Šta ću promeniti kada radim sa drugim stilovima?
- Planove mogu deliti u parovima ili malim grupama kako bi se učvrstilo učenje.



Praktični saveti

- Koristite stvarne primere ili fiktivne lidere za ilustraciju svake boje (npr. crveni lider u kriznoj situaciji, zeleni lider u radu sa zajednicom).
- Izbegavajte etiketiranje učesnika; naglasite da je model alat za samosvest, a ne fiksni identitet.
- Podstičite humor i radoznalost – metoda najbolje funkcioniše u opuštenom, istraživačkom tonu.

Pitanja za refleksiju

1. Kojim liderskim bojama se najviše identifikujete i zašto?
2. Šta ste naučili o tome kako vaš stil utiče na druge?
3. Kako možete prilagoditi svoju komunikaciju da liderstvo bude inkluzivnije?

Praktični opis metode – Analiza stilova liderstva

- **Fokus:** Samosvest i liderski identitet, komunikacija i saradnja, prilagodljivost i timska interakcija
- **Cilj učenja:**
 - Identifikovati dominantnu boju liderstva (Crvena, Žuta, Zelena, Plava)
 - Razumeti snage i izazove svakog stila ponašanja
 - Poboljšati sposobnost prilagođavanja liderskim sklonostima drugih
 - Izgraditi inkluzivne i uravnotežene liderske veštine
- **Ciljna grupa:** Odrasli 25–55 godina, sa ili bez iskustva u liderstvu; svi polovi i pozadine; idealno za timove, lidere zajednica, tražioce posla ili vršnjačke mentore
- **Trajanje:** 60–90 minuta
- **Veličina grupe:** 8–20 učesnika
- **Potrebno:** Kviz ili rukopis o bojama, markeri/kartice/posteri u bojama, flipčart i olovke, listovi za refleksiju

Ključni koraci:

1. Uvod u model boja – Crvena, Žuta, Zelena, Plava
2. Samoprocena – otkrivanje dominantne boje
3. Rad u grupama – refleksija o svom stilu
4. Dijalog između stilova – učenje od drugih
5. Lični akcioni plan – definisanje kako ćete se prilagoditi i rasti

Zašto funkcioniše:

- Razvija empatiju i svest u različitim timovima
- Podstiče refleksiju umesto osuđivanja
- Stvara zajednički jezik za lidersko ponašanje