



EARTHE

Aktivnost 2

Digitalni alat za inovativni razvoj metodologije i nastavnog plana

Modul 5 – Vođstvo

Metoda 6– Povratna informacija od 360 za lidere

Aktivnosti

Modul 5 – Liderstvo

Aktivnost 1 – Lični portfolio povratnih informacija

Metoda: 360° povratne informacije za lidere

Ciljna grupa:

- Starosna grupa: 25–50 godina
- Pol: polovi
- Nivo obrazovanja: srednje do visoko (EQF 4–6)
- Status: zaposleni, u prelasku između poslova ili uključeni u zajednicu/NGO aktivnosti
- Ranjive grupe: osobe iz ruralnih ili ekonomski ugroženih sredina, migranti ili odrasli sa ograničenim pristupom obuci za liderstvo

Ishodi učenja:

- Konsolidovati povratne informacije iz više perspektiva (samoprocena, kolega, trener).
- Prepoznati lične snage i oblasti za unapređenje liderstva.
- Pretvoriti povratne informacije u konkretan plan akcije za razvoj liderstva.
- Ojačati veštine refleksije i postavljanja ciljeva.

Trajanje: 45–60 minuta

Materijali:

- Šablon portfolija (sekcije: Samoprocena, Povratne informacije kolega, Povratne informacije trenera, Snage, Oblasti za unapređenje, Plan akcije)
- Popunjeni listovi samoprocene
- Obrazci/slipovi povratnih informacija kolega
- Beleške trenera
- Olovke, fascikle ili digitalni alati (Google Docs, Padlet, Trello)

Opis aktivnosti:

Učesnici prikupljaju tri perspektive u ličnom portfoliu:

1. Samoprocena
2. Povratne informacije kolega
3. Povratne informacije trenera

Kroz šablon portfolija, učesnici organizuju podatke u kategorije snaga i oblasti za rast, a zatim kreiraju kratak plan akcije (1–2 konkretna cilja sa koracima i rokovima). Po želji, mogu podeliti jedan cilj sa grupom radi odgovornosti.



Koraci implementacije:

1. **Uvod:** Trener objašnjava svrhu portfolija – pretvaranje povratnih informacija u akcione korake. Naglasiti poverljivost i samostalni razvoj.
2. **Glavna aktivnost:**
 - Učesnici prikupljaju sve relevantne listove i beleške.
 - Popunjavaju šablon: snage, oblasti za unapređenje, iznenađenja/pomerena percepcija između onoga kako vidimo sebe i kako nas drugi vide.
 - Pisanje 1–2 SMART cilja za poboljšanje liderstva.
3. **Zaključak i refleksija:**
 - Po želji, volontiranje i deljenje jednog cilja.
 - Trener sumira zajedničke snage i naglašava važnost kontinuirane povratne informacije.

Metode procene / evaluacije:

- Celovitost portfolija: svaki učesnik ima dokumentaciju sa povratnim informacijama i ličnim akcionim planom
- Kvalitet refleksije
- Jasnoća plana akcije (SMART kriterijumi)

Saveti za prilagođavanje:

- Pojednostaviti šablon portfolija sa ikonicama
- Koristiti digitalne šablone za privatnu obradu
- Fokusirati se na jednu snagu i jedan cilj za poboljšanje
- Podstaci praćenje napretka posle 1–2 meseca

Aktivnost 2 – Vrteška povratnih informacija

Metoda: 360° povratne informacije za lidere

Ciljna grupa:

- Starosna grupa: 25–50 godina
- Pol: polovi
- Nivo obrazovanja: srednje do visoko (EQF 4–6)
- Status: zaposleni, u prelasku između poslova ili uključeni u zajednicu/NGO aktivnosti
- Ranjive grupe: osobe iz ruralnih ili ekonomski ugroženih sredina, migranti ili odrasli sa ograničenim pristupom obuci za liderstvo

Ishodi učenja:

- Ojačati samosvest kroz brze, strukturisane povratne informacije.
- Vežbati davanje jasnih i konstruktivnih povratnih informacija u kratkom vremenu.
- Razviti otvorenost i samopouzdanje u razmeni povratnih informacija sa više kolega.
- Prepoznati liderska ponašanja u različitim kontekstima.

Trajanje: 40–50 minuta

Materijali:

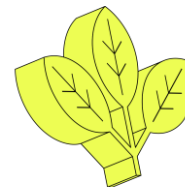
- Stolice u dva koncentrična kruga (ili parovi koji sede licem u lice)
- Slipovi ili mini-rubrike za povratne informacije
- Tajmer/budilnik
- Signal za rotaciju (zvono)
- Opcionalno: digitalni obrasci (Google Forms, Mentimeter)

Opis aktivnosti:

- Učesnici formiraju dva kruga: spoljašnji = lideri, unutrašnji = posmatrači.
- Svaki lider vodi mikro-zadatak od 2–3 minuta. Posmatrači daju trenutnu povratnu informaciju.
- Nakon svake runde, krugovi se rotiraju. Svi učesnici dobijaju iskustvo lidera i daju povratne informacije.

Koraci u implementaciji:

1. **Uvod:** Trener objašnjava format vrteške i naglašava konstruktivne, kratke povratne informacije.
2. **Glavna aktivnost:**
 - Rotacija lidera i posmatrača kroz 3–4 runde.



EARTHE

- Mikro-liderski zadaci (npr. vođenje sesije generisanja ideja ili davanje uputstva).
 - Trenutne povratne informacije pomoću rubrike (2 snage, 1 sugestija).
3. **Zaključak i refleksija:**
- Grupna diskusija o efikasnim liderškim ponašanjima i uočljivim obrazcima povratne informacije.

Metode procene / evaluacije:

- Slipovi/rubrike kolega
- Posmatranje trenera
- Samorefleksija

Saveti za adaptaciju:

- Jednostavni, praktični scenariji
- Koristiti virtuelne sobe za parove i digitalne povratne informacije
- Skratiti broj rundi ili povećati složenost mikro-zadataka

Aktivnost 3 – Uloge liderstva sa povratnim informacijama

Metoda: 360° povratne informacije za lidere

Ciljna grupa:

- Starosna grupa: 25–50 godina
- Pol: polovi
- Nivo obrazovanja: srednje do visoko (EQF 4–6)
- Status: zaposleni, u prelasku između poslova ili uključeni u zajednicu/NGO aktivnosti
- Ranjive grupe: osobe iz ruralnih ili ekonomski ugroženih sredina, migranti ili odrasli sa ograničenim pristupom obuci za liderstvo

Ishodi učenja:

- Vežbati liderstvo u simuliranoj realnoj situaciji.
- Primati i tumačiti strukturisane povratne informacije od kolega i trenera.
- Porediti samopercepciju sa spoljnim opažanjima radi povećanja samosvesti.
- Ojačati konstruktivnu komunikaciju i aktivno slušanje.

Trajanje: 45–60 minuta

Materijali:

- Kartice sa scenariom (upravljanje konfliktom, vođenje sastanka, koordinacija zadatka)
- Obrazci/rubrike povratnih informacija
- Listovi samoprocene
- Flipčart/tabla
- Opcionalno digitalni alati za anonimne povratne informacije

Opis aktivnosti:

- Jedan učesnik vodi grupu kroz simulirani izazov, dok ostali igraju timske uloge.
- Nakon aktivnosti, lider dobija strukturisanu povratnu informaciju od kolega i trenera koristeći SBI model (Situacija – Ponašanje – Uticaj).
- Učesnici upoređuju samoprocenu sa spoljnim opažanjima.



Koraci implementacije:

1. **Uvod:** Objašnjenje cilja i scenarija.
2. **Glavna aktivnost:**
 - Lider vodi tim, donosi odluke, delegira zadatke.
 - Članovi tima postavljaju izazove i pitanja.
 - Trenutna strukturalna povratna informacija (snage + sugestije).
3. **Zaključak i refleksija:**
 - Lider analizira razlike između samopercepcije i povratnih informacija.
 - Grupna diskusija o efektima liderstva i mogućnostima za poboljšanje.

Metod procene / evaluacije:

- Rubrike povratnih informacija
- Samoprocena
- Posmatranje trenera
- Kvalitet refleksije

Saveti za adaptaciju:

- Koristiti jednostavne, realne scenarije i vizualne podsetnike
- Virtuelne sobe i alati za digitalnu povratnu informaciju
- Skraćivanje uloga na 7–10 minuta
- Uvođenje složenijih izazova i rotacija više lidera