



EARTHE

Aktivnost 2

Digitalni alat za inovativni razvoj metodologije i nastavnog plana

Modul 1- Razvojni način razmišljanja

Metoda 5 – Povratna informacija od 360°

Studija slučaja

Modul 1 – Razvojni način razmišljanja

Studija slučaja - Korišćenje 360° povratnih informacija za podršku odraslim polaznicima: Lekcije sa UCM-a

Metoda – Povratna informacija od 360°

Kontekst i okvir

Organizacija: Univerzitet Centralnog Misurija (UCM), javni univerzitet u Sjedinjenim Američkim Državama.

Ciljna grupa: Odrasli polaznici, uključujući zaposlene profesionalce i netradicionalne studente (na primer, osobe koje usklađuju studije sa poslom ili porodičnim obavezama, osobe koje menjaju karijerni put ili one koje se obrazuju kasnije u životu).

Obuhvat: UCM je uveo upitnik Adult Learner 360 kako bi steklo sveobuhvatno razumevanje iskustva odraslih polaznika kroz direktne i iskrene povratne informacije studenata. Cilj upitnika bio je procena različitih aspekata studentskog iskustva i podrška donošenju strateških odluka.

Problem / izazov

UCM je prepoznao da oslanjanje na anegdotske iskaze i opšte istraživačke nalaze ne pruža jasnu sliku o potrebama odraslih polaznika. Institucija je želela da prevaziđe percepcije nastavnog i administrativnog osoblja usvajanjem pristupa zasnovanog na podacima za procenu efikasnosti i unapređenje usluga za odrasle polaznike.

Preduzete akcije / Primenjena metoda

Adult Learner 360 anketu, posebno prilagođenu od strane Saveta za obrazovanje odraslih i iskustveno učenje (CAEL), primenjena je u ovom procesu. Ovaj alat je korišćen za prikupljanje povratnih informacija od studenata, nastavnog osoblja i administracije, kako bi se obezbedio sveobuhvatan uvid u iskustvo odraslih polaznika.



EARTHE

UCM je sproveo anketu kako bi prikupio podatke o različitim aspektima iskustva odraslih polaznika, uključujući akademsku podršku, karijerne usluge i ukupno zadovoljstvo. Rezultati su analizirani kako bi se identifikovale oblasti za unapređenje i kako bi se doneli informisani strateški planerski zaključci.

Ishodi i rezultati

Nakon uvođenja izmena kao odgovor na povratne informacije iz ankete, UCM je zabeležio porast ocena zadovoljstva koje su premašile nacionalni prosek.

Podaci prikupljeni putem Adult Learner 360 ankete imali su ključnu ulogu u unapređivanju usluga za odrasle polaznike, što je dovelo do stvaranja adekvatnog okruženja za učenje.

Uvidi dobijeni iz ankete usmerili su strateško planiranje UCM-a, obezbeđujući da buduće inicijative budu usklađene sa potrebama i očekivanjima odraslih polaznika.

Naučene lekcije

Od izuzetne je važnosti koristiti sveobuhvatne podatke kako bi se donosile odluke i prilagodile usluge specifičnim potrebama odraslih polaznika.

Takođe, ključno je redovno procenjivati i prilagođavati strategije kako bi se osiguralo da one odgovaraju promenljivim potrebama populacije odraslih učenika.

Ključni faktori uspeha

Aktivno učešće studenata, nastavnog osoblja i administracije u procesu prikupljanja povratnih informacija obezbedilo je da se uzmu u obzir različite perspektive.

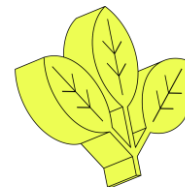
Posvećenost UCM-a razumevanju i zadovoljenju potreba odraslih polaznika bila je ključna za uspešnu primenu metode 360° povratnih informacija.

Izazovi i rešenja

Jedan od glavnih izazova bio je prevazilaženje početnog skepticizma u vezi sa efikasnošću procesa 360° povratnih informacija. UCM je to rešio jasnom komunikacijom ciljeva i koristi ankete svim učesnicima, obezbeđujući transparentnost i jačajući poverenje u sam proces.

Primena / Preporuke za edukatore

Obrazovni radnici u bilo kojem kontekstu učenja odraslih mogu prilagoditi ovu metodu tako što će:



EARTHE

- a) usvojiti holistički pristup povratnim informacijama, što podrazumeva da obrazovni radnici i institucije treba da razmotre primenu 360° mehanizma povratnih informacija kako bi dobili sveobuhvatan uvid u iskustvo polaznika.
- b) razumeti da korišćenje podataka iz povratnih informacija omogućava prilagođavanje usluga i sistema podrške kako bi se bolje zadovoljile jedinstvene potrebe odraslih polaznika.
- c) prepoznati da redovno prikupljanje i reagovanje na povratne informacije podstiče okruženje kontinuiranog unapređenja i prilagodljivosti potrebama polaznika.