



EARTHE

Aktivnost 2

Digitalni alat za inovativni razvoj metodologije i nastavnog plana

Modul 5 – Vođstvo

Metoda 5– Projekat liderstva u zajednici

Modul 5 – Liderstvo

Studija slučaja – Šest panela, veliki uticaj: Priča o Riversajdu

Metoda – Projekti liderstva u zajednici

Kontekst i okvir

Studija dolazi iz **Vistula Learning Hub**, NVO za obrazovanje odraslih u Varšavi, koja pomaže dugotrajno nezaposlenim odraslima (uzrast 30–55) da razviju zelene veštine i kompetencije građanskog liderstva.

Kao deo šestonedelnog programa **Projekti za liderstvo u zajednici**, tri tima polaznika organizovala su mikro-inicijative – čišćenje obale reke, radionice o autohtonim biljkama i pop-up reciklažu. Polaznicima je trebao način da prikažu rezultate lokalnim sponzorima i gradskim zvaničnicima koji bi mogli pružiti dodatnu podršku.

Problem / izazov

Učesnici su mogli da prikažu statistiku („38 kg prikupljenog otpada“), ali su imali problem da kreiraju privlačnu naraciju koja povezuje potrebu, akciju i korist. Prethodne prezentacije u slajdovima bile su previše tekstualne i nisu angažovale partnere. Grupi je trebao **koncizan, vizualan alat za pripovedanje** kako bi:

- Slavili postignuća,
- Privukli dodatne resurse,
- Promišljali o porastu liderskog načina razmišljanja.

Preduzete akcije / primenjena metoda

Facilitatori su predstavili **Slikovni scenario**:

1. Svaki tim je sažeo svoj projekat u poster sa šest panela: **Potrebno → Ideja → Plan → Akcija → Rezultat → Sledeći korak**.
2. Koristili su fotografije telefonom, kratke natpise i ikonice umesto teksta.
3. Poster su bili postavljeni po sali; vršnjaci su prolazili kroz galeriju i ostavljali **šarene stikere** (zelena = moćno, žuta = nejasno).
4. Plenarna sesija povezala je jasnoću slikovnog scenarija sa kompetencijama liderstva – **svrsishodna komunikacija, ubedljivost zasnovana na dokazima, kultura povratne informacije**.



EARTHE

Rezultati i postignuća

- Timovi su izvestili o dramatičnom povećanju samopouzdanja u javnom pripovedanju; 11 od 12 polaznika reklo je da će „ponosno pokazati“ slikovni scenario potencijalnom donatoru.
- Posetioци iz gradskog veća pozvali su dva projekta da predstave svoj rad na **okružnom eko-forumu** nakon galerije.
- Objave na društvenim mrežama sa smanjenim panelima sa slikovnim scenarijem dostigle su **4.800 lokalnih pregleda** – trostruko više od uobičajene angažovanosti centra.
- Povratne informacije vršnjaka dovele su do konkretnih poboljšanja (npr. dodavanje QR kodova za donacije rukavica za naredno čišćenje).

Lekcije naučene

- **Vizuelna sažetost pobeđuje preopterećenje podacima** kada se komunicira uticaj prema zauzetim akterima.
- **Slike postavljene u formi galerije** podstiču učenje između projekata – timovi su pozajmljivali ideje iz rasporeda i natpisa drugih.
- **Mikro-povratna informacija u realnom vremenu** normalizuje iterativno poboljšanje i smanjuje strah od kritike.

Ključni faktori uspeha

- Struktura sa šest panela čuva priču sažetim i uporedivim.
- Prave fotografije + minimalan tekst stvaraju **emocionalni uticaj**.
- Sistem sa dve boje stikera daje jasnu povratnu informaciju bez preopterećenja.
- **Slavljenička atmosfera** (muzika u pozadini, osveženje) podstiče ponos i umrežavanje.

Izazovi i rešenja

- **Vremenski pritisak** – neki timovi su se osećali pod pritiskom. Facilitatori su dali **predloge panela i pomoć pri uređivanju fotografija**.
- **Nisko samopouzdanje u crtanju** – učesnici su brinuli o svojim crtežima. Rešenje: korišćenje kolaža sa odštampanim fotografijama/ikonicama i jednostavnim figuricama.
- **Neujednačen kvalitet povratne informacije** – prvobitni stikeri su bili nejasni („lepo“). Treneri su modelovali **specifične povratne informacije** („Panel 4 bi mogao da prikaže kako ste regrutovali volontere“).

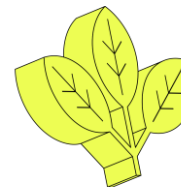
Primena / preporuke za edukatore

- Koristite slikovni scenario kao završnu prezentaciju za **bilo koji projekat zasnovan na radu odraslih** (preduzetništvo, digitalne veštine, socijalna pravda).



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



EARTHE

- Pružite **primer postera** i pravilo „10 reči po panelu“ da bi sadržaj bio sažet.
- Kombinujte **galeriju sa pozvanim učesnicima** – instant umrežavanje + autentična publika.
- Za onlajn polaznike, pretvorite panele u **zajednički Padlet ili Miro prikaz**; koristite emotikone reakcije i komentare za povratnu informaciju.
- Podstaknite timove da ponovo koriste panele za **aplikacije za grantove, društvene mreže ili portfolio dokaze**.