



EARTHE

Aktivnost 2

Digitalni alat za inovativni razvoj metodologije i nastavnog plana

Modul 2- Unapređenje komunikacije

Metoda - Radionice pripovedanja

Modul 2 – Unapređenje komunikacije

Metoda 1 – Radionice pripovedanja

Fokus na „soft“ veštine:

Ovaj modul se fokusira na unapređenje verbalnih i neverbalnih komunikacijskih veština, aktivnog slušanja, empatije i javnog nastupa. Učesnici istražuju kako efikasna komunikacija podstiče saradnju, razumevanje i poverenje u profesionalnom i socijalnom okruženju.

Ishodi učenja:

- Primena tehnika aktivnog slušanja radi poboljšanja međusobnog razumevanja
- Prilagođavanje stila komunikacije različitim auditorijumima i kontekstima
- Isporuka jasnih, strukturisanih i ubedljivih usmenih poruka
- Davanje i primanje konstruktivne povratne informacije
- Učešće u smislenim razgovorima koristeći empatiju i asertivnost
- Analiza komunikacijskih obrazaca i identifikacija oblasti za unapređenje

Ciljna grupa:

- **Starost:** Odrasli 20–55 godina (prilagodljivo i mlađim ili starijim učesnicima koji se vraćaju obrazovanju)
- **Pol:** Mešovito, inkluzivno za sve polove
- **Nivo obrazovanja:** Srednje obrazovanje i više (nije potrebno prethodno iskustvo u teatru ili improvizaciji)
- **Status:** Zaposleni, nezaposleni ili aktivno traže posao; takođe pogodno za odrasle u tranziciji između karijera
- **Ranjive grupe:** Posebno relevantno za učesnike sa ograničenim samopouzdanjem, jezičkim barijerama (migranti, izbeglice) ili iz ruralnih i manje povoljnih sredina

Ova metoda je idealna za odrasle koji žele da unaprede izražavanje, veštine pripovedanja i interpersonalnu komunikaciju. Pomaže učesnicima da izgrade samopouzdanje dok vežbaju strukturisan govor u podržavajućem okruženju.

Opis metode

Radionice pripovedanja koriste strukturisane narativne vežbe kako bi učesnici izražavali ideje, emocije i iskustva na smislen način. Kroz podsticaje, vođeno deljenje i grupnu refleksiju, učenici razvijaju jasnoću izražavanja, aktivno slušanje, empatiju i veštine javnog nastupa. Metoda podstiče lični razvoj i jača koheziju grupe i poverenje u komunikaciju.



Uputstvo za implementaciju

Vreme trajanja: 60–90 minuta po sesiji; može se ponavljati nedeljno radi dubljeg razvoja

Broj učesnika: 6–20

Potrebni materijali: Karte sa podsticajima za priče, papir/blokovi, olovke, tajmer, flipchart/tabla

Prostor: Mirna prostorija sa stolicama raspoređenim u krug ili male grupe radi lakšeg deljenja priča

Implementacija u 5 koraka:

Korak 1 – Uvod u pripovedanje

Facilitator predstavlja pripovedanje kao alat komunikacije i objašnjava kako priče pomažu prenošenju poruka, emocija i iskustava. Učesnici diskutuje šta čini priču zanimljivom (struktura, ton, jasnoća). Facilitator postavlja pravila: poštovanje, poverljivost i aktivno slušanje.

Korak 2 – Istraživanje podsticaja i pisanje priče

Učesnici dobijaju jedan ili više podsticaja (npr. „Trenutak kada sam bio ponosan“, „Izazov koji sam prevazišao“, „Lekcija koju sam naučio“) i pišu kratku naraciju. Priča može biti lična ili fiktionalna, zavisno od nivoa udobnosti učesnika. Facilitator obilazi grupu i pruža podršku onima kojima je potrebno da započnu.

Korak 3 – Deljenje priča u malim grupama

Učesnici se dele u grupe od 2–4 osobe i naizmenično pričaju svoje priče. Slušaoci vežbaju aktivno slušanje i primećuju verbalne i neverbalne signale. Nakon svake priče, slušaoci daju podržavajući, konstruktivan feedback koristeći jednostavne podsticaje poput: „Svidelo mi se...“ ili „Bilo me je interesantno...“

Korak 4 – Grupna refleksija i analiza komunikacije

Grupa se okuplja. Volonteri reflektuju svoja iskustva: Šta je bilo lako? Šta teško? Šta im je pomoglo da jasno komuniciraju? Facilitator ističe elemente komunikacije primećene tokom deljenja – ton glasa, jasnoću, emocije, govor tela, strukturu i prilagođavanje publici.

Korak 5 – Konsolidacija i primena

Učenici diskutuje kako se veštine pripovedanja mogu primeniti u stvarnim situacijama (intervjui, prezentacije, interakcije u zajednici). Svaki učesnik identifikuje jednu veštinu koju će vežbati naredne nedelje. Facilitator sumira ključne lekcije iz komunikacije i zatvara sesiju opcionalom kratkom pisanim refleksijom.

Praktični saveti

- Dozvoliti fiktionalne priče za učesnike koji se ne osećaju prijatno pri deljenju ličnih iskustava.
- Koristiti jednostavne podsticaje za učesnike sa nižim nivoom pismenosti ili govornike kojima nije maternji jezik.
- Podsticati međusobnu podršku – podržavajuća atmosfera brzo gradi samopouzdanje.

Pitanja za debriefing

1. Šta ste naučili o svom stilu komunikacije tokom ove aktivnosti?
2. Kako je aktivno slušanje uticalo na vaše razumevanje priča drugih učesnika?
3. Kako vam pripovedanje može pomoći u budućim profesionalnim ili ličnim situacijama?

Praktični opis za nastavnike

- **Naziv:** Radionice pripovedanja
- **Svrha:** Jačanje verbalnog izražavanja, empatije, aktivnog slušanja i strukturisane komunikacije
- **Trajanje:** 60–90 minuta
- **Format:** Individualno pisanje → deljenje u malim grupama → grupna refleksija
- **Materijali:** Karte sa podsticajima, papir/blokovi, olovke
- **Ključni koraci:** Uvod → Pisanje → Deljenje → Refleksija → Primena
- **Ključne prednosti:** Gradi samopouzdanje, poboljšava jasnoću, promoviše empatiju