



EARTHE

Activitatea 2

Set de instrumente digitale pentru dezvoltarea inovatoare a curriculumului și a metodologiei

Modulul – Leadership

Metoda – Proiecte de leadership în comunitate

Studiu de caz

Modulul 5 - Leadership

Studiu de caz - Șase panouri, impact mare: Povestea Riverside

Metoda asociată - Proiecte de leadership în comunitate

Context și cadru

Cazul provine de la o organizație neguvernamentală care se ocupă cu educația adulților și ajută adulții șomeri de lungă durată (cu vârste cuprinse între 30 și 55 de ani) să dezvolte competențe ecologice și de leadership civic. În cadrul programului de șase săptămâni „Proiecte de leadership în comunitate”, trei echipe de cursanți au organizat micro-inițiative: curățarea malurilor râului, ateliere despre plantele native și un pop-up de reciclare. Grupul avea nevoie de o modalitate de a prezenta rezultatele sponsorilor locali și oficialilor orașului care ar putea extinde sprijinul.

Problemă / Provocare prezentată

Participanții puteau prezenta statistici („38 kg de deșeuri colectate”), dar aveau dificultăți în a crea o narațiune convingătoare care să facă legătura între necesitate, acțiune și beneficii. Prezentările anterioare erau pline de text și nu reușeau să atragă partenerii. Grupul avea nevoie de un **instrument concis, vizual, de povestire**, pentru a celebra realizările, a atrage resurse suplimentare și a reflecta asupra creșterii Leadershipului.

Acțiuni întreprinse / Metodă aplicată

Facilitatorii au introdus **Impact Storyboard Gallery Walk**:

1. Fiecare echipă și-a condensat proiectul într-un poster cu șase panouri: *Nevoie* → *Ideea* → *Planul* → *Acțiunea* → *Rezultatul* → *Următorul pas*.
2. Au folosit fotografiile făcute cu telefonul, legende îndrăznețe și pictograme în loc de paragrafe de text.
3. Posterele au fost montate în sala de training; colegii au vizitat galeria, lăsând bilețele adezive codificate pe culori (verde = puternic, galben = neclar).



EARTHE

4. O discuție plenară a făcut legătura între claritatea storyboard-ului și competențele de Leadership — comunicare intenționată, persuasiune bazată pe dovezi, cultura feedback-ului.

Rezultate și concluzii

Echipele au raportat o creștere spectaculoasă a încrederii în povestirea publică; 11 din 12 cursanți au spus că ar „arăta cu mândrie” storyboard-ul lor unui potențial finanțator. Vizitatorii consiliului municipal au invitat două proiecte să se prezinte la un forum ecologic municipal după ce au văzut galeria. Postările pe rețelele sociale care utilizau panouri redimensionate din storyboard au atins 4.800 de vizualizări locale, triplu față de angajamentul obișnuit al centrului.

Feedback-ul colegilor a dus la îmbunătățiri concrete (de exemplu, adăugarea de coduri QR pentru a dona mănuși pentru următoarea acțiune de curățenie).

Lecții învățate

Concizia vizuală este mai eficientă decât supraîncărcarea cu date atunci când se comunică impactul către părțile interesate ocupate. Vizitarea galeriei favorizează învățarea între proiecte – echipele au împrumutat idei din layout-urile și legendele celorlalte echipe. Solicitarea de micro-feedback în timp real normalizează îmbunătățirea iterativă și reduce teama de critică.

Factori cheie de succes

Structura cu șase panouri a menținut poveștile concise și comparabile.

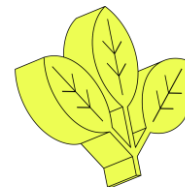
Fotografiile reale + textul minimalist au creat rezonanță emoțională.

Sistemul de bilețele adezive în două culori a oferit claritate feedback-ului fără a copleși comentariile.

Atmosfera festivă (muzică de fundal, gustări) a sporit mândria și networkingul.

Provocări întâmpinate și modul în care au fost abordate

Presiunea timpului — unele echipe s-au simțit grăbite să proiecteze postere. Facilitatorii au furnizat un șablon de panou gata pregătit și ajutor pentru editarea fotografiilor.



EARTHE

Încredere artistică scăzută — participanții erau îngrijorați în privința abilităților lor de desen.
Soluție: Încurajarea colajului cu fotografii/icoane tipărite și figuri simple desenate cu linii simple.

Calitate inegală a feedback-ului — primele note adezive erau vagi („frumos”). Formatorii au modelat feedback-ul specific („Panoul 4 ar putea arăta cum ați recrutat voluntarii”).

Aplicabilitate / Recomandări pentru formatori

Utilizați storyboard-urile ca prezentare finală pentru orice curs bazat pe proiecte pentru adulți (antreprenariat, perfecționare digitală, justiție socială).

Oferiți un poster model și o regulă de „10 cuvinte pentru legendă” pentru a păstra panourile concise.

Combinați vizitele la galerie cu părțile interesate invitate — networking instantaneu + public autentic.

Pentru grupurile online, convertiți panourile într-un Padlet sau un tablou Miro comun; utilizați reacții emoji și thread-uri de comentarii pentru feedback.

Încurajați echipele să reutilizeze panourile pentru cereri de finanțare, promovare pe rețelele sociale sau dovezi pentru portofoliu.